

常有合法彩券經銷站掩護非法簽賭，呼籲有關當局重視。我國自 2008 起由富邦銀行發行運動彩券，本欲以公益博奕導正地下賭博，然因整體規劃吸引力低、制度設計不良，導致經營五年仍然大幅虧損。國內博奕市場大部分資金仍流竄非法地下賭博，對社會秩序造成危害。爰此本席要求有關單位加強查緝以合法彩券經銷站掩護非法簽賭之行為，針對日益風行之線上賭博亦應設法查緝與規範，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、我國自 2008 起由富邦銀行發行運動彩券，地下賭博活動不減反增，運動彩券投注額甚低，2010 年共同經營台灣運動彩券的香港賽馬會虧損近億後退出，北富銀更慘賠 83 億。運動彩券將國內運動博奕市場打開，市場銷售額初估逾 300 億。運動彩券持續推廣，但因制度設計不良，反倒成為各式非法地下賭博簽賭大幅成長之推手。
- 二、非法地下賭博簽賭從早期的組頭方式，漸漸演變為電腦版方式，近年更有國外合法線上博奕業者覬覦台灣博奕市場，在台廣設經銷點，吸收運彩經銷商與會員。例如在菲律賓領有合法網路投注賭盤牌照的「九州國際科技集團」，獲利主要來源就是台灣、大陸的網路博奕「九州娛樂城」。
- 三、運動彩券下一屆發行機構由威剛科技得標，發行期為 2014 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。而在此近一年的空窗期，有關單位必須協助重整國內運動博奕市場，解決非法地下賭博簽賭猖獗之現況。爰此本席要求有關單位加強查緝，電信警察更應主動查緝線上非法博奕，維護社會秩序與大眾權益。

(二十) 本院黃委員昭順，針對兩岸電子商務交易現況之不平等，呼籲有關當局應協助解決。現況台灣網購業者每月運往對岸的商品約 20-30 萬件，但對岸運往台灣之商品卻有 50-60 萬件，相較兩邊市場規模，顯不成比例。對岸嚴格控管網際網路，台灣稍具規模之購物網站，即被對岸封鎖。台灣民眾則可自由自在瀏覽對岸各式購物網站，使得兩岸線上購物立足點極不公平。爰此本席要求有關單位應透過談判，要求對岸解除對於台灣線上購物業者之限制，以利台灣網路暨電子商務之發展，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、經濟部商業司的國內電子商務調查研究報告顯示，我國 2010 年電子商務市場規模為 2,596

億元，由於成長動能強勁，至 2012 年已達 4,070 億元的規模，過去 3 年、每年市場規模的成長率都達 25%。對岸之市場規模則更數倍於此。

- 二、但兩岸線上購物之立足點卻極不平等。大陸不對外國開放的「封閉式」網路體系，使得台灣有意競逐大陸線上購物市場的廠商不得其門而入。電子商務等虛擬經濟持續成長，取代實體經濟，未來兩者必相輔而缺一不可。
- 三、如果不能解決兩岸電子商務交易之不平等現況，未來台灣虛擬經濟業者發展必大受影響，甚至影響台灣整體經濟發展。對岸對此議題已有初步回答，回答為「基於國情關係，現階段仍無法開放大陸民眾接觸這類網站。若是屬於單純買賣的電子商務網站，陸方則說一概不擋」。然實際結果，大部分台灣的購物網站，仍被對岸拒於門外。
- 四、爰此本席認為有關單位應提升此議題之位階至經濟談判層面，透過現有協商管道，建立對等遊戲規則，要求對岸開放一般民眾能瀏覽台灣之購物網站，使兩岸虛擬經濟發展能正常化，以利台灣整體經濟發展。

（二十一）本院王委員惠美，針對交通部公路總局日前才換發新式車牌，但使用不到一個月，就有民眾陸續反映新式車牌會掉漆。這批自小客車新式車牌比舊式成本約貴三成，按理應要求提供高品質車牌，然而花大錢卻無應有品質，顯見採購以及驗收過程出現瑕疵。爰要求交通部及相關單位應盡速回收及更換該批車牌，同時針對採購過程及驗收程序進行調查，提出失職人員懲處名單，並依法向廠商求償，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、交通部公路總局 101 年 12 月中才換發新式車牌，但使用不到一個月，已有民眾陸續反映新式車牌會掉漆。交通部公路總局表示，已經製作的前兩批約廿萬組（前、後兩面）自用小客車車牌，目前共發出五萬組；經公路總局測試，發現以一百五十磅水柱，在三十公分距離內沖洗，約百分之一至二會掉漆，初步判斷是調漆品質和烤漆溫度不恰當造成的瑕疵。而機車、大型車的新式車牌及第三批小汽車新式車牌，在同樣水柱測試下，則未發現掉漆問題。
- 二、據車牌承製廠商表示，新式車牌比舊式車牌多了邊框、梅花圖案，以及背面雷射雕刻車號，難度增加很多，以往沒有製作這種形式車牌的經驗，造成部分新牌黑色字體掉漆。
- 三、公路總局目前雖已要求車牌承製廠商全部重做，但這批自小客車新式車牌比舊式成本約貴三成，按理應要求提供高品質車牌，然而花大錢卻無應有品質，顯見採購以及驗收過程出現瑕疵。