

專案質詢

8-3-2-0022

立法院議案關係文書 中華民國 102 年 2 月 27 日印發

案由：本院黃委員昭順，針對兩岸電子商務交易現況之不平等，呼籲有關當局應協助解決。現況台灣網購業者每月運往對岸的商品約 20-30 萬件，但對岸運往台灣之商品卻有 50-60 萬件，相較兩邊市場規模，顯不成比例。對岸嚴格控管網際網路，台灣稍具規模之購物網站，即被對岸封鎖。台灣民眾則可自由自在瀏覽對岸各式購物網站，使得兩岸線上購物立足點極不公平。爰此本席要求有關單位應透過談判，要求對岸解除對於台灣線上購物業者之限制，以利台灣網路暨電子商務之發展，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、經濟部商業司的國內電子商務調查研究報告顯示，我國 2010 年電子商務市場規模為 2,596 億元，由於成長動能強勁，至 2012 年已達 4,070 億元的規模，過去 3 年、每年市場規模的成長率都達 25%。對岸之市場規模則更數倍於此。
- 二、但兩岸線上購物之立足點卻極不平等。大陸不對外國開放的「封閉式」網路體系，使得台灣有意競逐大陸線上購物市場的廠商不得其門而入。電子商務等虛擬經濟持續成長，取代實體經濟，未來兩者必相輔而缺一不可。
- 三、如果不能解決兩岸電子商務交易之不平等現況，未來台灣虛擬經濟業者發展必大受影響，甚至影響台灣整體經濟發展。對岸對此議題已有初步回答，回答為「基於國情關係，現階段仍無法開放大陸民眾接觸這類網站。若是屬於單純買賣的電子商務網站，陸方則說一概不擋」。然實際結果，大部分台灣的購物網站，仍被對岸拒於門外。
- 四、爰此本席認為有關單位應提升此議題之位階至經濟談判層面，透過現有協商管道，建立對等遊戲規則，要求對岸開放一般民眾能瀏覽台灣之購物網站，使兩岸虛擬經濟發展能正常化，以利台灣整體經濟發展。