

億元，由於成長動能強勁，至 2012 年已達 4,070 億元的規模，過去 3 年、每年市場規模的成長率都達 25%。對岸之市場規模則更數倍於此。

- 二、但兩岸線上購物之立足點卻極不平等。大陸不對外國開放的「封閉式」網路體系，使得台灣有意競逐大陸線上購物市場的廠商不得其門而入。電子商務等虛擬經濟持續成長，取代實體經濟，未來兩者必相輔而缺一不可。
- 三、如果不能解決兩岸電子商務交易之不平等現況，未來台灣虛擬經濟業者發展必大受影響，甚至影響台灣整體經濟發展。對岸對此議題已有初步回答，回答為「基於國情關係，現階段仍無法開放大陸民眾接觸這類網站。若是屬於單純買賣的電子商務網站，陸方則說一概不擋」。然實際結果，大部分台灣的購物網站，仍被對岸拒於門外。
- 四、爰此本席認為有關單位應提升此議題之位階至經濟談判層面，透過現有協商管道，建立對等遊戲規則，要求對岸開放一般民眾能瀏覽台灣之購物網站，使兩岸虛擬經濟發展能正常化，以利台灣整體經濟發展。

（二十一）本院王委員惠美，針對交通部公路總局日前才換發新式車牌，但使用不到一個月，就有民眾陸續反映新式車牌會掉漆。這批自小客車新式車牌比舊式成本約貴三成，按理應要求提供高品質車牌，然而花大錢卻無應有品質，顯見採購以及驗收過程出現瑕疵。爰要求交通部及相關單位應盡速回收及更換該批車牌，同時針對採購過程及驗收程序進行調查，提出失職人員懲處名單，並依法向廠商求償，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、交通部公路總局 101 年 12 月中才換發新式車牌，但使用不到一個月，已有民眾陸續反映新式車牌會掉漆。交通部公路總局表示，已經製作的前兩批約廿萬組（前、後兩面）自用小客車車牌，目前共發出五萬組；經公路總局測試，發現以一百五十磅水柱，在三十公分距離內沖洗，約百分之一至二會掉漆，初步判斷是調漆品質和烤漆溫度不恰當造成的瑕疵。而機車、大型車的新式車牌及第三批小汽車新式車牌，在同樣水柱測試下，則未發現掉漆問題。
- 二、據車牌承製廠商表示，新式車牌比舊式車牌多了邊框、梅花圖案，以及背面雷射雕刻車號，難度增加很多，以往沒有製作這種形式車牌的經驗，造成部分新牌黑色字體掉漆。
- 三、公路總局目前雖已要求車牌承製廠商全部重做，但這批自小客車新式車牌比舊式成本約貴三成，按理應要求提供高品質車牌，然而花大錢卻無應有品質，顯見採購以及驗收過程出現瑕疵。

四、爰要求交通部及相關單位應盡速回收及更換該批車牌，同時針對採購過程及驗收程序進行調查，提出失職人員懲處名單，並依法向廠商求償。

(二十二) 本院王委員惠美，針對詐騙手法不斷翻陳推新，尤其「臉書」購物社團最近蓬勃發展，詐騙集團已悄然將魔掌伸入，日前兩名女大學生揪團網拍撿便宜，團購最夯的卡西歐的「自拍神機」，就被騙了六十三萬三千元；而根據 165 反詐騙專線統計，今年不到 1 個月「臉書」購物社團詐騙案件已高達 30 件，顯見網路詐騙案件大幅攀升；鑒於詐騙事件攸關國民身心及財產之安全，尤其寒假、農曆春節將至，許多青少年放假在家，領有壓歲錢又缺乏社會經驗，不但容易淪為詐騙集團目標，更有可能因擔心父母責罵而不敢聲張，反而造成更多社會問題。本席要求政府相關單位應針對詐騙案例及犯罪新手法加強宣導，增加民眾對詐騙的危機意識，同時宣導民眾若遭遇詐騙時，該如何自保之道，並針對此類犯罪案件加強偵辦，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、詐騙手法不斷推陳出新，從早期代收簡訊或買遊戲點數、到攝影比賽網站投票，藉以欺騙民眾個人資料手法，現在臉書的高人氣成為詐騙集團新對象。目前全球約有十多億臉書用戶，而國內從最早的「開心農場」遊戲掀起風潮，到揪團打卡、按讚，甚至成立公民社團，使得臉書已成為男女老少幾乎都會使用的社群工具，但也讓各種詐騙手法陸續入侵臉書，成為新興詐騙平台，讓網友防不勝防。
- 二、日前兩名女大學生揪團網拍撿便宜，團購最夯的卡西歐的「自拍神機」，就被騙了六十三萬三千元。一月初也曾發生民眾在「二手機撿便宜」社團，買手機卻遭詐騙案例。
- 三、刑事局表示，詐騙交易的都是年輕人最喜愛的時尚物品，包括手機、相機、衣服，且不管是韓版還是仿冒名牌，一應俱全；另外，媽媽族的最愛：童裝、婦嬰用品，也是交易的大宗，如今全成為詐騙的幌子。臉書購物社團規避了刊登費、交易費，更以團購低價吸引人，但多要求私下發訊息交易，並缺乏經過認證的交易機制，交易風險自然相對提高。根據 165 反詐騙專線統計，今年不到 1 個月，臉書購物社團詐騙案件已高達 30 件，顯見網路詐騙案件大幅攀升。
- 四、鑒於寒假、農曆春節將至，許多青少年放假在家，領有壓歲錢又缺乏社會經驗，不但容易淪為詐騙集團目標，更有可能因擔心父母責罵而不敢聲張，反而造成更多社會問題。
- 五、本席要求政府相關單位應針對詐騙案例及犯罪新手法加強宣導，增加民眾對詐騙的危機意