

合遊戲開發研討與商務洽談，辦理「臺北遊戲商務媒合大會」。

(三)連鎖加盟：

自 100 年起政府舉辦連鎖產業經濟論壇、組團參與海外連鎖加盟展、辦理商機拓銷團、安排交流會開拓商機及協助業者海外展店行銷、宣傳等均為重點工作項目，並於 101 年推出「服務業國際行銷計畫」，補助業者進行海外行銷推廣；另於 102 年推出「服務業海外布局計畫」，協助業者展店或洽覓策略合作夥伴，獲得海外布局資源。

(四)資訊服務業：

整合不同領域軟體業者，以團隊方式行銷，本年除於上海名品博覽會及昆明南亞博覽會設立科技應用體驗館外，亦計畫參加在寧波舉辦的智慧城市技術與應用產品博覽會。

(五)美容美髮、印刷及中藥批發業：

針對易受貿易自由化影響之服務業，自本年分別於南寧名品博覽會設立中草藥形象館、天津名品博覽會設立印刷風采藝術館，及廣州國際美博會設立臺灣美麗造型沙龍館，協助業者強化出口競爭力，開拓中國大陸市場商機。

(一四六) 行政院函送丁委員守中建請主管機關參考國際標準，儘速建立台灣地板磁磚防滑係數之國家標準問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 104 年 6 月 26 日院臺專字第 1040035404 號)

(立法院函 編號：8-7-16-690)

丁委員就建請主管機關參考國際標準，儘速建立台灣地板磁磚防滑係數之國家標準問題所提質詢，經交據經濟部查復如下：

- 一、經濟部標準檢驗局前參考日本標準 (JIS A1509)，於 98 年 7 月制定公布 CNS 3299-12「陶瓷面磚試驗法—第 12 部：防滑性試驗法」國家標準，惟並無訂定地磚防滑係數安全值。
- 二、查影響地磚防滑性之因素很多，例如地面材質、鞋底材料及磨損之程度、覆蓋地面之水、油漬或灰塵等，另消費者滑倒時，跨步大小、個人之精神狀態以及身體狀況亦影響地磚之防滑性，故目前國內地磚防滑係數要求，係由各營建設計、管理單位依實際需求，自行於工程採購規範中訂定。
- 三、因應工程單位、業界及消費者地磚防滑測試所需，及配合 CNS 3299-12 防滑性試驗法國家標準之制定公布，經濟部標準檢驗局自 100 年起開始受理瓷磚防滑性能測試服務，該項服務目前仍持續辦理中。

(一四七) 行政院函送許委員淑華就「強化校園安全機制」問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 104 年 6 月 26 日院臺專字第 1040035319 號)

(立法院函 編號：8-7-16-605)

許委員就「強化校園安全機制」所提質詢，經交據教育部查復如下：

- 一、本部國教署於 104 年 6 月 1 日已函請各直轄市政府教育局及各縣（市）政府應利用教育及警政

聯繫平臺，定期邀集警政、社政、衛生及學生校外生活輔導會等單位，以整合學校、家庭、社區及社會資源，因地制宜訂定防處措施，並指導學校完善各項校園安全防護機制；並應配合相關訪視時機，驗證轄屬學校安全防護軟、硬體設施（備）之建置情形，必要時，提供適切精（改）進建議措施。

二、為有效維護校園安全，本部國教署針對「師生自我防護知能」、「建構完善警監系統」、「落實人車進出管制」、「加強校園安全巡查」、「建立雙向聯繫合作」及「精進緊急應變能力」等面向研擬校園安全維護具體作為，供各級學校據以執行：

（一）師生自我防護知能：各校應利用相關課程或集會時機，加強學生安全意識及被害預防觀念教育宣導。

1. 提醒學生上學勿單獨太早到校，放學不要太晚離開校園，務必儘量結伴同行或由家人陪同，絕不行經漆黑小巷或人煙罕至的地方及進出危險場所。
2. 同學應配合學校作息時間，課餘時，避免單獨留在教室，不單獨上廁所，避免單獨到校園偏僻的死角，確維自身安全。
3. 課後社團及課後照顧班或自習班級之教室應集中配置，減少放學後樓層出入口動線，便於加強管控人員出入，在校遇陌生人或可疑人物，應立即通知師長。
4. 遇陌生人問路，可熱心告知，但不必親自引導前往，都應隨時注意自身安全，切勿聽信他的要求，繳交金錢或接受他的要求離校。
5. 在校外發現陌生人跟隨，應快速跑至較多人的地方或周邊最近便利商店，並大聲喊叫，吸引其他人的注意，尋求協助。
6. 營造和諧的班級氣氛，提高學生對班級的認同感與凝聚力，讓每位學生都能主動關心、幫助同學。
7. 保持高度的警覺心，注意學生上課的出缺勤情形，如果發現異常，立即關心學生現況，減少危安疑慮。

（二）建構完善警監系統：全面檢視校園警監系統，優先編列經費購置裝設，以透視死角、消除死角。

（三）落實人車進出管制：對進出校園人車應詳加辨識，如接獲自稱親友辦理會客，警衛應先查證身分，詢問到校事由，通知班級導師或代理人員，避免不明人士直接入班，並於會客室或接待場所由學務人員等陪同學生與訪客見面，如緊急事件需離校，應完成請假程序，以防杜危安情事發生。

（四）加強校園安全巡查：學校警衛、保全人員，除注意校園警監系統外，需加強定點巡查次數；另學校行政同仁應落實巡堂，發現可疑人、事、物應確實提高警覺，積極妥慎處理。同時，校方可結合社區人力資源，並鼓勵家長志工協助校園安全巡檢工作，以共同維護校園安全。

（五）建立雙向聯繫合作：各校應依「維護校園安全支援協定書」，與轄區警政單位建立聯繫合作與通報機制，必要時，得請求警方協助校園周邊巡邏及學生上、下學安全維護勤務

。

(六)精進緊急應變能力：繪製校園安全地圖及校園周邊危險熱點地圖公告宣導；另每學年實施人為災害演練至少一次，藉以檢視學校現有緊急應變編組及運作機制，並精進校屬人員遭遇突發事件應變能力。

三、本部已完成各縣（市）高級中等以下學校監視設備需求調查，將爭取 105 年度經費動支，以協助各級學校完善校園安全機制。

（一四八）行政院函送丁委員守中就為避免未成年之青少年可隨意接觸下載有害之遊戲軟體內容，建請研擬可行規範方式問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 104 年 6 月 26 日院臺專字第 1040035335 號）

（立法院函 編號：8-7-16-621）

丁委員就為避免未成年之青少年可隨意接觸下載有害之遊戲軟體內容，建請研擬可行規範方式問題所提質詢，經交據經濟部查復如下：

一、透過遊戲軟體內容管理，保護兒少接觸適齡之遊戲內容。

（一）兒童及少年福利與權益保障法（以下簡稱兒少法）第 44 條，針對新聞紙以外之出版品、錄影節目帶、遊戲軟體等物品，授權目的事業主管機關訂定管理辦法予以分級，以保護兒少視聽閱讀權益。

（二）經濟部工業局完成修正公告「遊戲軟體分級管理辦法」，就遊戲軟體內容進行管理。無論遊戲內容是否涉及暴力，皆要求業者應依遊戲內容、情節進行分級標示，使兒少接觸適齡之遊戲內容，並應標示防沉迷、適度消費等警語及資訊；對限制級遊戲，亦要求業者應採取避免兒童及少年接觸之必要措施。

二、鼓勵業者推動防護或驗證機制，加強色情暴力內容查察，保障兒少視聽權益。

（一）因現行法令未有實名制之規範，致相關驗證與身分確認措施執行困難。工業局業與內政部警政署 165 反詐騙中心合作，推動並鼓勵業者導入相關驗證機制（如手機驗證），以避免詐騙案件的發生，未來將持續推動業者導入並應用於消費者身分確認，以避免兒少接觸不適齡遊戲。

（二）目前業者多已透過於下載或申請帳號過程主動詢問、警語提醒等方式，辨識使用者年齡。跨國平台（Google、Apple）則係提供家長篩選遊戲級別及下載前警語等機制，以避免兒少下載限制級遊戲。本院將持續宣導業者強化相關機制及管理，支持內容防護機構推動並建立相關防護措施。

（三）遊戲軟體分級管理辦法規範遊戲軟體內容有超越限制級如涉及猥褻等內容者不得上市。經濟部每年定期抽查百款以上市售遊戲軟體，檢視其分級適切性，以落實把關遊戲分級制度，若遇跨國平台上之手機遊戲有分級不當等情形，將溝通 Google、Apple 配合通知改善。