

所舉；該等食物確實是沒有添加如己二烯酸、苯甲酸、去水醋酸這類防腐劑，但保鮮、防腐是一個迴避不了的現實問題，除非所有鮮食商品保證日製日銷，再者；有的商品可能連半日的保鮮都有疑慮，如此怎不讓消費者會有所疑問，既保證「絕無添加」防腐劑，那除逾期（限）銷毀外又如何保鮮防腐？

二、上端相關食品或保證「絕無添加」防腐劑，但卻幾乎全有一種 pH 調整劑的食品添加物，這是一種複方食品添加物，可以調整降低食物的酸鹼值，以達防腐、保鮮的目的，具有防腐劑的功能，而且重點是目前難以檢測得出。每一種 pH 調整劑是以醋酸鈉、胺基乙酸、多磷酸鈉、反丁烯二酸一鈉等食品添加物為主體，再搭配多種化學物質組合而成。pH 調整劑不像防腐劑，用量和使用基準毫無限制，如有不肖廠商想要讓食物保存期長些，添加上數十倍劑量也無人會管，更因不必標示，消費者者也就很自然的無條件接受。

三、幾乎所有的鮮食商品都加入 pH 調整劑，而每一種 pH 調整劑至少由 6、7 種以上的化學成份組成，有的業者為加大其保鮮防腐功效，甚至增加到 10 餘種化學成份。前時業者為了澄清沒有防腐劑，不但強調渠等通過 CAS 認證、HACCP 認證、ISO22000 認證等外，還更聲明其工作環境係採所謂「柵欄技術」來使病原滋生菌降至最低，其實關鍵的事實就是加了 pH 調整劑食品添加物，是不是符合業者「絕無添加」防腐劑的說明還是強辭奪理，應由政府主管單位具體而明確的來把關，但消費者長年以繼的食入，吃進不少化學物質應是勿庸置疑的事實。

四、據瞭解鮮食商品便當的配菜，幾乎都有千分之三到七的 pH 調整劑劑量，有的甚至更高！米飯中也加了一種類如 pH 調整劑的改良抑菌劑，但說穿了都還是或多或少的化學物質。不乾淨的食物不小心誤食，會因身體自然保護系統，而讓誤食者得以因應，但是；許多化學物質因量少而會累積下來，等到產生作用後身體才有反應，但往往那時卻已對身體造成嚴重傷害，甚至危害生命。本席要求有關，應即深入瞭解，確保消費者食的安心和安全，有效維護國人身體健康暨生命權益。

（二十三）本院黃委員昭順，針對陸客來台觀光從民國 99 年 10 月的 21 萬餘人，到 101 年 10 月的 29 萬餘人，明明顯著增加人數，但台灣相關以接陸客團為主的中小旅行社，卻面臨虧損倒閉，旅遊從業人員失業，籲請政府正視這種異常現象的發展。台灣觀光發展；因部分業者以坑殺觀光客心態來運作，總以觀光客可能只會光顧乙次，而有不小賺一筆太可惜的作法，其實不然，觀光客被騙，回去後還會跟親朋好友講述這些不好經驗，對台灣觀光傷害極深。面臨台灣觀光的危機，政府與民間必須共同面對，拿出具體有效的措施，才能扭轉這個危機，在政府方面，要修改法令規定觀光產業秩序並設置觀

光監督委員會，規定特產店或觀光景點的商家必需採取不二價政策。簡而言之，政府不能藉口自由市場而使台灣觀光市場失序。同樣的，民間觀光產業及從業人員也要體認永續經營的重要性，共同協商出大家可以接受的服務品質與服務標準，不要受港資或大財團支持旅行社掌控，讓經營業者能有應得利潤，創造觀光客、業者及政府三贏，台灣觀光產業才得可長可遠，唯有經觀光客的「再訪」率提升，形成對台灣旅遊的忠誠度，對整體觀光發展才具實際助益，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、台海兩岸關係和諧發展，大陸當局漸漸放寬人民跨海到台灣觀光旅遊，來自港澳及大陸地區的旅客已有顯著增加，但是很多怪現象發生，台灣陸客團有五成收入被港資的大型旅行社賺走，還有「負費團」的陸客團，業者就依陸客人數，每人繳給大陸旅行社一萬元，團員不用付錢，台灣業者再從購物行程中賺錢，陸客購物、回扣高達六成五至七成。觀光旅遊顧名思義就是透過旅行活動可以欣賞到生態美，在地的文化藝術、風土民情等……而不是將觀光客關入購物中心或特產店看不到台灣的美景，超低團費吃不到台灣美食，也接觸不到台灣人民優良友善美德，甚至還破壞台灣生態環境，排擠其他國家觀光客，台灣中小旅行社也可能因虧損而倒閉，旅行業從業人員也因此失業，這種惡性循環現象，是台灣觀光的危機。
- 二、面臨台灣觀光的危機，政府與民間必須共同面對，拿出具體有效的措施，才能扭轉這個危機，各縣市政府觀光單位應共同規定各種旅遊業者的最低收費標準，讓觀光客了解這些標準，而觀光服務區品質也要到位，政府觀光監督委員會要不定期去檢視觀光景點運作的情況，使其能正常管理，才能贏得觀光客讚賞與忠誠度，簡而言之，政府不能藉口自由市場而使台灣觀光市場失序。
- 三、民間觀光產業及從業人員也要體認永續經營的重要性，旅行社業者應該透過旅行社工會大家合作共同協商出大家可以接受服務品質與服務標準，不要受港資或大財團支持旅行社掌控，經營業者大家有一定利潤，才能存活下去，另外領隊與導遊工會也要不斷舉辦在職訓練及語言訓練，各縣市政府應補助經費與安排適當的訓練課程，使領隊與導遊語言能力更加強，旅遊知識更是豐富，能帶給觀光客趣味與快樂。
- 四、觀光產業對缺乏物質資源的台灣而言，尤其重要，發展觀光有賴全體國民共同參與才能克竟全功。諸如；觀光飯店或民宿一定要維持整潔安寧的住宿環境，要求觀光客遵守政府在公共場所或室內禁煙規定，同時禁止大聲喧嘩，影響其他住宿的環境。特產店或水果行或購物中心應制訂定合理價格，實施不二價，童叟無欺。賺取合理利潤是應該，但不能任意

提高價格惡名昭彰，讓觀光客對台灣怯步，那就得不償失。美食業者也要保持餐廳環境布置得有氣氛，乾淨整潔，服務人員微笑親切，不斷研發新的菜色，使觀光客享受中華美食，口齒留香，流連忘返。總之；台灣觀光的發展必須全民「動起來」，而動起來的先決條件就是「全民共識」，新加坡以一彈丸之地，都能發展成為世界觀光客必造訪的聖地，新加坡能，台灣有什麼理由不能！

（二十四）本院黃委員昭順，針對美國本世紀最重要的全球戰略調整——「重返亞洲」，籲請政府重視，無論直接或間接參與這個大戰略，對我國家發展及利益都是一巨大推力。表面上，美國推動的「重返亞洲」（亞太再平衡）與跨太平洋夥伴協議（TPP）是不同的兩件事，實則殊途同歸。若以 2008 年全球金融危機作為分水嶺，全球經濟與權力重心，明顯已經由大西洋向太平洋轉移，其中尤以中共崛起最值重視。而美國為確保其在亞太及全球的傳統霸權地位，勢必強化對亞太的投入。雖然美國不願張揚中共是其戰略對手，但鞏固亞洲秩序和制衡中共的用意卻始終如一。在此情形下，我國的戰略重要性更將因此被凸顯，且成為美國「重返亞洲」不可或缺的一環，進而成為爭取加入 TPP 的籌碼。美國總統歐巴馬標舉「再平衡」所牽動的亞太新局，就台灣的立場言，TPP 及中共所主導之區域全面經濟夥伴關係（RCEP）都應設法加入，倘若二者均皆落空，恐將成為國際「經濟孤兒」，其政治性效應尤不堪想像。總之；我國雖夾在兩大之間，但絕不會難為小，能否創機造勢，端在是否能善用情勢及深思慎擇，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、美國總統選舉結束後，從區域安全與經貿議題觀察，美國將重視亞洲布局，「重返亞洲」的著力面向與力道也備受矚目。從歐巴馬連任後的出訪行程，不難看出美國參與亞洲事務的主動與積極。除在亞太經濟合作會議（APEC）力推跨太平洋夥伴協議（TPP），並宣布派陸戰隊常駐澳洲，一連串動作顯示「重返亞洲」決心。以台灣關注的東海與南海議題為例，美國在亞太地區的布局牽一髮而動全身，重要性不言而喻。
- 二、不論從經貿或區域安全議題來說，美國都將愈來愈重視亞洲，「重返亞洲」不但是美國的現在進行式，未來的一舉一動勢必都將引人關注。不過，如何在發展經貿與區域安全間取