

改選前夕，各政黨和候選人都能展示對空污問題的重視，並且將改善空氣品質列入最重要的環保議題，具體提出有效的行動綱領和步驟。沒錯，能夠改善空氣品質的政黨和候選人才是夠格的政治參與者。

- 二、台灣環境污染嚴重，過去發展經濟的同時，卻忽視環境污染、影響人民健康；如今，空污影響範圍最大，對健康影響最巨，但人民覺醒的意識又最少。
- 三、世界衛生組織認定空氣污染是重大致癌物；但是衛福部至今仍未將空污列為健康的重大威脅，明顯失職。過去三十年，癌症死亡人數年年上升，現在因肺癌而死的人較三十年前增加三倍，而女性肺癌死亡比率漸增，而男女肺癌比值逐漸減少，以二〇一三年為例，因肺癌而死的女人達三千一百四十一人，男女比從三比一縮減到一點四比一。立法禁菸取得成效的同時，空氣污染卻增加更多死亡的威脅。
- 四、台灣女性肺癌從半世紀前每十萬人一個病例，增加到現在的二十多個。隨著女人負擔家計，呼吸室外空污的機會上升，很快地，台灣女人因肺癌死亡的數目將逼近男人。另外，肺癌患者越來越年輕，台灣出現十七歲的患者，中國也出現八歲的肺癌女童。
- 五、空污來源包括境外，尤其是中國飄來的空污，但台灣中南部大型工業，例如台中火力發電廠、雲林台塑六輕及高雄工業區的空污；加上河川揚塵，機動車廢氣，放鞭炮、燒香和燒紙錢，都使民眾暴露在罹患肺癌、支氣管擴張、肺炎、氣喘和心血管疾病的危險中。
- 六、管制空污是各層級政府應努力的事，我們認為：一、空氣污染是台灣最大的環境危害因子；衛福部應該公布、說明空氣污染對於民眾的危害，以及健保在空氣污染相關疾病的花費。二、每年因肺癌死亡的人數已經超越肝癌多年，衛福部應該提供 PM 二·五相關的肺腺癌在年輕族群、女性以及各鄉鎮地區的統計數據。三、衛生當局有責任提醒大眾和政府，改善空污可以救命並且降低醫療費用。四、政府不同部門需要緊密合作；環保署不能自宮，視經濟部為最後仲裁者。行政院的眼界要以保護台灣永續經營的環境為最高原則。五、從事政治的團體和人物要將空污影響健康的主題帶入政府各層級的空污防制政策，發展空氣品質監測系統，結合中小學教育和活動，鼓勵乾淨的科技和燃料，提升防制空污的績效。六、政策上，需要繼續改善大眾運輸系統，減少汽機車的成長。在特定區域，例如傳統市場在營業時間內，應該禁止汽、機車進入。七、電和水的訂價要考慮永續的供給，更要有節制的需求和對環境衝擊的考量；另外，大型耗電、耗能、耗水的企業必須付出更多的環境稅。

（六十四）本院許委員淑華，財政部日前發布出口統計，台灣五月份出口衰退 3.8%，連續第四個月下滑。今年以來出口衰退的不止是台灣，韓國、日本、新加坡、中國近幾個月也都是走跌的，顯示這確實是全球景氣不振所致。既是如此，經濟部應該藉此檢視台灣長期出口競爭力的問題，加以徹底改善，如今

台灣最好的貿易政策就是產業政策，只有好的產業政策被徹底落實，台灣外貿才可能重返昔日榮景，而有關長期失業、薪資倒退十五年的問題，也才可能迎刃而解。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、財政部日前發布出口統計，台灣五月份出口衰退 3.8%，連續第四個月下滑，出口頹勢並未改變，為此經濟部表示除了會增辦三十項加強拓銷活動，還會研擬「擴大拓銷方案」以提振出口動能。
- 二、依過去的經驗，經濟部的加強拓銷方案無非是再增加一些參展團、拓銷團及放寬補助買主來台的條件等等。然而這些拓銷、參展早已是常態化的年度活動，每年年初即已排定，例如今年針對新興市場、中國大陸及歐美日的參展團早已規劃九十餘案、拓銷有二十餘案、整合行銷也有近六十案，至於要參加哪些國際專業展、拓銷哪些國家，也早已拍板並執行中。
- 三、如今因應出口衰退，最多就是再擴大辦理，然而擴大辦理拓銷、參展固然可以增加若干接單，但其效果恐怕只是杯水車薪。做為短期提振信心或許有些作用，但要做為提振台灣外貿動能，只恐怕是力有未逮，因為台灣今天外貿動能逐年下滑的主因，不在於拓銷活動做得不夠多，而在產業競爭力漸居下風。
- 四、三十年前蕭萬長出任國貿局長時適逢國際景氣下滑，於 1982 年首次採取「緊急拓銷方案」因應出口衰退的局面，他當時的作法是「廣設海外據點以網羅商情、帶團出國參展以增加商機、降低出口管制以活絡市場機能」。這些方案於當年自然是切中時弊，他透過全球景氣走緩的機會來檢視台灣外貿的本質問題，這個拓銷方案非但提振了當年出口動能，也讓台灣外貿的若干結構性問題得以解決。
- 五、然而，近三十年每逢碰上出口低迷，經濟部總是「蕭規曹隨」。儘管計畫名稱有些不同，有時稱為全球出口拓銷方案、有時稱為擴大拓銷方案，但內容相去不遠。三年前經濟部「出口龍騰計畫」，名稱雖有創意，但究其內容所謂金龍、擒龍、飛龍、E 龍、遊龍及巨龍這六龍專案仍是新瓶裝舊酒，無助於解決台灣外貿本質上的困境，以致台灣出口的全球排名，由提龍騰計畫那一年（2012）的第 17 續降至去年的第 20，離 1992 年的第 12 名已愈來愈遠。
- 六、台灣於 1980 年出口前五大產品為電器電機、紡織服飾、塑橡膠製品、木竹藤製品及加工食品，這五大製品多數為最終消費品，占我國出口總額五成，這些產品確實可以藉由參展、拓銷爭取訂單。但反觀台灣今天前五大出口產品為半導體所屬的電子產品、基本金屬、塑橡膠、機械及化學品，這些多屬中間材料，並非最終消費品，其訂單很難藉由拓銷、參展取得。依據海關出口統計，我國近年出口總額裡，約有四分之三屬於這類的中間產品（原材料、零組件或半成品），並且呈逐年升高的趨勢。

- 七、台灣的出口結構三十年來已隨著產業結構的改變而大大不同，由是觀之，今天我們已無法複製當年成功的拓銷經驗來提振台灣的外貿競爭力。經濟部必須承認這個事實，產業結構變了、出口結構變了，我們自然不可能再依循參展、拓銷等措施來提振台灣的出口動能，這樣的擴大拓銷於個別企業或有效益，但於總體經濟則徒勞無功，其結果是耗費了許多行政資源，但卻難以取得相稱的果效。
- 八、台灣昔日出口榮枯，拓銷及參展確實扮演關鍵的角色，但以台灣如今的出口結構可以明白，出口的榮枯係取決於產業的實力，而外貿競爭力正是產業實力的延伸。然而若沒有好的產業政策、好的投資環境、好的人才，就不可能造就出有競爭力的產業，如此再怎麼拓銷，也是枉然。
- 九、遺憾的是，如今在台灣不少有意投資者找不到地，找到地的又有環評過不了關的風險，而過了環評又有找不到人才的困境。這些細微的環節看似老生常談，但只要做的不到位，台灣產業實力就會七折八扣，而產業實力七折八扣則外貿自然不可能有新氣象，任憑花再多資源拓銷，也無力回天。
- 十、事實上，今年以來出口衰退的不止是台灣，韓國、日本、新加坡、中國近幾個月也都是走跌的，顯示這確實是全球景氣不振所致。既是如此，經濟部自不必畏於外界不明究理的指責，而急就章地提出一些了無新意的拓銷方案。反之，應效法蕭萬長當年的思維，藉此檢視台灣長期出口競爭力的問題，加以徹底改善。由以上的分析可以了解，如今台灣最好的貿易政策就是產業政策，只有好的產業政策被徹底落實，台灣外貿才可能重返昔日榮景，而有關長期失業、薪資倒退十五年的問題，也才可能迎刃而解。
- 十一、經濟部此刻最重要的工作不是倉卒地規劃新拓銷方案，而是由經濟部部長儘速召集國貿局與工業局，共同檢視產業政策與貿易政策的困境，提出通盤改善的行動計畫，並具體加以落實。果能如此，台灣出口動能才可望回升，排名才有機會重返 1990 年代的水準。

（六十五）本院許委員淑華，針對經濟合作暨發展組織（OECD）日前發表報告指出，全球 33 個先進工業國家中，約有 3900 萬年輕世代屬於未就業、不接受教育訓練，與父母同住、難以結婚生子成家立業的尼特族（NEET）。深入研究，可以發現世界各國，包含臺灣，「尼特族」都有增多的現象。這種年輕世代已達勞動人力年齡、卻沒有工作意願及熱忱的現象，會造成家庭、社會、經濟問題，最終不僅讓國家競爭力下降，因此，如何讓年輕人建立人生目標與自立觀念，是國家必須正視的重要課題。爰此，特向行政院提出質詢。