

務管理，俾達成國家經濟永續發展目標。

(一一二) 行政院函送許委員淑華就政府應努力提振出口及內需，以化解經濟隱憂問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 104 年 6 月 22 日院臺專字第 1040033307 號)

(立法院函 編號：8-7-15-558)

許委員針對政府應努力提振出口及內需，以化解經濟隱憂所提質詢，經交據國家發展委員會查復如下：

一、受到全球景氣復甦力道疲弱、兩岸產業競爭，以及國際品牌競爭加劇影響，主計總處預測今（104）年經濟成長率為 3.28%，較今年 2 月預測下修 0.5 個百分點。政府將持續關注國內外經濟情勢變化，審慎因應。

二、為確保內需持續穩健成長，政府正積極推動各項刺激投資政策，重點政策包括：

(一)民間投資方面

1. 加速產業創新，提高產業附加價值：積極推動「產業升級轉型行動方案」，並成立「創新創業政策會報」，期藉由法規鬆綁、創新產業發展模式、引入國際資金與知識等策略，結合民間及國際力量，協助新創事業發展，強化經濟體質，並提高產業附加價值。
2. 加強投資策略性產業，有效放大政府資金效益：加強投資策略性產業實施方案，包括服務業方案及製造業方案，資金來源為國發基金搭配創投資金共同投資，以擴大資金效益。其中服務業方案，國發基金匡列 100 億元資金，執行期間為 13 年，自 102 年 2 月 1 日啟動投資，截至 104 年 3 月底累計已投資 39 家服務業者，國發基金、創投及民間合計投資約 45 億元。預估未來 3 年海外輸出金額新增約 10 億元，創造國內服務業產值約 200 億元。

(二)政府投資方面

1. 落實財政健全方案，俾利擴大公共建設：推動「財政健全方案」，期藉收支結構調整、財源多元籌措、民間資金導入等策略，有效整合全國可用財力，提升資源運用效益，俾利改善我國財政現況，進而擴大政府投資，達成國家經濟永續發展目標。
2. 推動重大公共建設，如期如質達成目標：103 年列管 1 億元以上公共建設計畫，年度預算達成率 95.71%，連續兩年預算達成率突破 95%。工程會所列管的公共建設計畫 104 年 1-3 月底已執行 590.99 億元，預算執行率 98.42%。

三、鑒於出口競爭力為產業競爭力的延伸，政府除積極推動產業創新轉型之外，刻正加強出口產品、出口市場，及行銷通路的多元化，以開創新的出口成長動能。重點包括：

(一)產品轉型

1. 主動發掘、重點輔導具潛力中小企業，提供中堅企業有關人才、技術、智財、品牌等客製化協助，促進臺灣本土優質多樣化產品出口。

2. 建置中型風力機標準測試風場、電動車輛充電設備等出口檢驗設施，協助產品取得國際認證。

(二)市場拓展

1. 因應世界成長格局轉變，調整重點市場布局。104 年業選定印尼、越南、印度、美國及德國等 11 個重點市場，加強拓銷。
2. 推動臺日、臺美合作，由產業技術交流，延伸至市場拓展行銷合作。

(三)行銷通路

1. 加強 MIT 優質產品驗證，並於 Yahoo 等四個電子商務平臺營運 MIT 網路商店，並暢通跨境銷售管道，以掌握新世代消費商機。
2. 扶植專業貿易商，強化供應鏈整合能力，創造規模經濟效益。

(一一三) 行政院函送許委員淑華就政府應努力提振消費、投資與貿易，力保臺灣經濟穩定發展問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 104 年 6 月 22 日院臺專字第 1040033308 號)
(立法院函 編號：8-7-15-559)

許委員淑華針對政府應努力提振消費、投資與貿易，力保臺灣經濟穩定發展所提質詢，經交據國家發展委員會查復如下：

- 一、受到全球景氣復甦力道疲弱、兩岸產業競爭，以及國際品牌競爭加劇影響，主計總處預測今（104）年經濟成長率為 3.28%，較今年 2 月預測下修 0.5 個百分點。政府將持續關注國內外經濟情勢變化，審慎因應。
- 二、今年民間消費在國內就業持續成長、薪資增幅擴大帶動下，預估將成長 2.76%，為經濟成長主要動能之一。政府將持續促進企業加薪，提升國人購買力，並協助廠商因應新世代消費型態轉變，提供消費者優質商品與服務，進一步擴大民間消費動能。
- 三、為促使我國民間投資持續穩健成長，政府刻正積極推動之重點政策包括：
 - (一)加速產業創新，提高產業附加價值：積極推動「產業升級轉型行動方案」，並成立「創新創業政策會報」，期藉由法規鬆綁、創新產業發展模式、引入國際資金與知識等策略，結合民間及國際力量，協助新創事業發展，強化經濟體質，並提高產業附加價值。
 - (二)加強投資策略性產業，有效擴大政府資金效益：落實投資策略性產業實施方案，包括服務業方案及製造業方案，資金來源為國發基金搭配創投資金共同投資。其中服務業方案，國發基金匡列 100 億元資金，執行期間 13 年，自 102 年 2 月啟動投資，截至今年 3 月底累計已投資 39 家業者，國發基金、創投及民間合計投資約 45 億元。預估未來 3 年海外輸出金額新增約 10 億元，創造國內服務業產值約 200 億元。
- 四、鑒於出口競爭力為產業競爭力的延伸，政府除積極推動產業創新轉型之外，刻正加強出口產品、出口市場，及行銷通路的多元化，政策重點包括：
 - (一)產品轉型