

受害者未提起告訴，肇事者即不須負擔刑責，無法對汽車駕駛人形成嚇阻。開車門前僅需多注意四周，看一下後照鏡，如此隨手之勞的小動作，即可避免，惟有觀念建立與法治制度雙管齊下，相得益彰。

(二十三) 本院丁委員守中，因 104 年度預算中，台灣地理資訊中心之人力配置，去年年底 98 名員工中，僅有地理專業人員 1 員、土木與環境工程專業 5 員，合計僅占員額 6%，比例嚴重失衡。我國地狹人稠，結合資通與地理的工作至關重要，台灣地理資訊中心應重新調整員額專業分配比例，以反映業務內容，特此向行政院提出質詢。

說明：

- 一、台灣地狹人稠，不論是在國土保育或居住地開發的部分，都需地理資訊作為配合，在凡事都數位化的現在，台灣地理資訊中心在結合資通和地理的工作則至關重要。
- 二、根據 104 年度預算報告，台灣地理資訊中心 103 年 12 月底的人力配置中，98 名員工中只有地理專業 1 員，土木與環境工程 5 員，合計僅占約 6%，資訊與電機工程專業也僅有 17 員，反觀商學與管理專業合計共有 65 員，比例嚴重失衡。
- 三、台灣地理資訊中心應重新調整員額專業分配比例，工作回歸專業、反映業務內容，以免對中心業務造成影響。

(二十四) 本院丁委員守中，因近日國家電力吃緊，台電更表示限電機率大增，然而今年 2 月 24 日，台電宣布新的電價公式時，卻主動表示「降幅會超過大家的期望」，如同間接鼓勵民眾過度用電。夏季即將到來，比過往便宜的夏季電價可能使原本就已經吃緊的供電情況更為嚴重，台電應盡速研擬因應措施，避免在電價調降後，民眾增加用電，對全國供電產生影響，特此向行政院提出質詢。

說明：

- 一、台電於今年 2 月 24 日宣布新的電價公式，表示降幅「會超過大家的期望」，但是今年四月底就發布了「備轉容量率低於 4%，限電機率增大」的警訊，台電做出「降價超乎期望」的承諾，如同間接鼓勵民眾過度用電。
- 二、今年的夏季電價和去年同期相比，除了 1001 度以上之外各級距，每度皆相差 0.12 至 0.39 元不等的價錢，其中 331~500 度的部分甚至便宜了近 10 分之 1。

三、四月份才調降電價就已經要電力短缺，進入更加炎熱的夏天之後，比往年便宜的夏日電價，可能讓原本就已經吃緊的供電情況更加嚴重。台電應在電價調降之後，研擬夏日缺電的相關因應措施，以免對全國供電造成影響。

（二十五）本院丁委員守中，因近年來消費者習慣改變，許多人轉往網路平台購物，但因無法預先檢視商品，造成糾紛不斷，但公平會卻常因「缺乏國家標準規範」為由，不能受理廣告不實之申訴，無法維護消費者之權益。公平會應主動清查各類網路購物爭議物件，並就無法規規範之部分研擬因應措施，以免造成消費灰色地帶，得利不肖廠商，特此向行政院提出質詢。

說明：

- 一、近年來因為消費者習慣改變，許多人轉往網路平台進行購物，但因為看不見實體商品，反而造成糾紛不斷。根據公平會年報，去年在「其他無店面零售」項目下共有 400 筆檢舉案，然而其中只有 19 筆被受處分，竟然有 326 筆被終止審理。
- 二、許多公平會終止審理案件的情形，都是因為缺乏國家標準規範的問題。公平會針對這一類法規無明確規範的情況，應研擬因應措施，不能任由其成為消費的灰色地帶，傷害消費者之權益。

（二十六）本院丁委員守中，因接獲民眾陳情，在拍賣網站購買玉鐲時，實品與商品描述和認證書皆不相符，然而消費者以「廣告不實」提出申訴時，卻遭公平會以「缺乏國家規範」、「無客觀第三者驗證」等理由拒絕受理。本席曾多次質詢公平會申訴受理比例長期偏低之問題，面對此明顯廣告不實之案例，公平會不該以缺乏國家規範為由，無故推託逃避責任便宜行事，失去公家機關為民服務之精神，特此向行政院提出質詢。

說明：

- 一、本席接獲民眾投訴在拍賣網站購買玉鐲時，商品描述中包含「老坑」、「冰糯種」、「起熒光」、「起膠」等形容詞，但實際商品明顯和描述不符，甚至商品所附認證書亦無載明相關內容，網拍賣家明顯廣告不實。
- 二、該民眾以「廣告不實」向公平會提出申訴後，公平會卻因「缺乏國家規範」為理由拒絕受