

新及正確之食品安全法規及內容，亦將所製作之宣導海報、單張等內容放置於網頁上供民眾下載及閱覽。

三、為輔導業者配合食安法確實執行自主管理，衛生福利部針對業者給予協助說明如下：

- (一)衛生福利部已於 4 月 24 日及 4 月 30 日函請食品業者應依食品良好衛生規範準則第 9 條之規定，使用之原材料有農藥、重金屬或其他毒素等污染之虞時，應確認其安全性或含量符合相關法令規定，且進貨時應經驗收程序，並發布新聞週知大眾。
- (二)辦理業者座談會：辦理相關管理措施之座談會，以減少業者配合食安法執行新措施之障礙。另為強化業者自律之能力，衛生福利部食藥署官網已於首頁（<http://www.fda.gov.tw/>）建立「食品業者自主學習專區」。
- (三)辦理業者實機操作輔導：針對食品業者登錄辦法說明、登錄系統介紹及實例示範操作說明、登錄平台實際演練進行實機操作輔導。
- (四)協助業者執行自主品管、建立品管實驗室，以提升自主檢驗品質：辦理食品工廠檢驗實驗室品質管理教育訓練及推動食品業者實驗室檢驗品質輔導計畫，藉由直接提升食品工廠內實驗室的品質，達成食品工廠由製程檢驗一貫作業，提升業者自主管理的能力。
- (五)執行稽查業務時，教育並輔導業者：地方衛生局執行例行稽查及配合本部專案稽查時，衛生局同仁會協助業者瞭解衛生法規及相關要求，亦會提供各類管理表單，例如：生產紀錄表、水塔清洗紀錄表、溫溼度紀錄表等，並指導業者如何填寫及保存相關表單，以協助業者符合食品之良好衛生規範準則等相關規定，減少業者落實執行之障礙。

食安法歷經多次修正，其管理制度已符合或甚領先國際食品安全管理趨勢，未來衛生福利部將致力於落實食安法所建置之各項柵欄防堵策略，務使業者知法守法，擔負食品安全之企業社會責任，並加強與民眾、媒體之溝通與宣導，即時提供專業、正確的訊息，增加民眾的瞭解、信任及信心，且期能透過跨部會協調合作與溝通機制，對食品安全管理議題進行全面性整合，為消費者做好衛生、安全及品質之把關，與業者及消費者一同努力，以有效解決食安問題。

- (八) 行政院函送丁委員守中就台糖公司已建立自我監督之生產追溯系統，應藉此食安風暴化危機為轉機，以高標準的食安規格以及專屬的特色產品，重新擴展台糖的零售網路，並與其他通路合作推出「台糖安心商品」等問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 104 年 6 月 3 日院臺專字第 1040029988 號）
（立法院函 編號：8-7-13-494）

丁委員就台糖公司已建立自我監督之生產追溯系統，應藉此食安風暴化危機為轉機，以高標準的食安規格以及專屬的特色產品，重新擴展台糖的零售網路，並與其他通路合作推出「台糖安心商品」等問題所提質詢，經交據經濟部查復如下：

- 一、台糖公司有鑑於原料不法添加為食安風暴主要肇因，因此在新產品開發上，除加強研究產品原料素材之安全性與安定性外，亦逐項檢驗確認產品成分及其添加物。另為符合消費者期待及市場需求，近來成功開發「台糖鈣股力」、「台糖護敏樂」、「台糖衛舒寧」等特色養生保健新產品。
- 二、「國營事業 品質保證」一直是台糖公司食品生產的最高圭臬。為推廣「享受台糖，享受健康」之品牌形象，台糖公司持續以服務、健康及信賴為行銷主軸，積極辦理消費者溝通廣宣活動，落實產品品質計畫與管理，積極取得 ISO、CAS、HACCP、GMP、有機農產品、健康食品認證等相關產品或服務品質認（驗）證，期深化台糖優質品牌形象。
- 三、近年來受網路科技發達及智慧型 3C 產品普及之影響，愈來愈多的消費者利用電腦或手機在網路平台購物，因此台糖公司積極經營電子商務之網購市場，成立「台糖健康易購網」與台糖量販店、蜜鄰超市進行虛實通路整合，以發展緊密之零售銷售網，提升經營績效。
- 四、台糖公司產品經營目前與家樂福、大潤發、統一超商、全家、全聯等實體通路，皆有常態性產品銷售合作，並將積極與其他廠商通路合作，辦理「台糖安心商品週」活動及共同開發安心食品。

（九）行政院函送丁委員守中建議工研院比照與 Facebook 合作成立 OCP 認證中心成功案例，積極推動與 Google 合作發展雲端運算技術及規劃興建國家雲端運算中心等問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 104 年 6 月 3 日院臺專字第 1040029990 號）
（立法院函 編號：8-7-13-496）

丁委員就建議工研院比照與 Facebook 合作成立 OCP 認證中心成功案例，積極推動與 Google 合作發展雲端運算技術及規劃興建國家雲端運算中心等問題所提質詢，經交據經濟部查復如下：

- 一、為推動我國雲端產業發展，政府擬定以雲端應用帶動產業發展、推動具台灣特色的雲端應用、發展我國自有雲端解決方案、結合產業公協會拓銷國際等四大推動作法，期能發展跨產業的特色雲服務，優先推動資通訊業與製造業，建立成功案例後推廣至傳統製造業及服務業，進而孕育我國新興的雲端運算服務產業。
- 二、鑒於建立符合國際認證的國產化雲端解決方案係協助業者進行國際拓銷的基礎，工研院於 103 年 3 月成立全球第一個正式營運之 OCP 測試認證中心，不僅已促成廣達、緯穎等業者雲端伺服器產品通過國際認證並銷售予 Google 及 Facebook 等國際大廠，更帶動英業達、松恆、和沛等 9 家軟硬體公司參與打造國產化雲端解決方案，並輸出至中國大陸、東南亞、中東以及俄羅斯市場。
- 三、此外，工研院並積極參與國際 OCP 標準，以專業認證角色取得與國際大廠在 OCP 組織中對等之發言權，實質效益除降低國內廠商需至國外取得認證之門檻外，更能透過推動全球關注的 OCP 標準活動，提升臺灣廠商的軟、硬體解決方案之全球能見度，達到以開放品牌行銷全球