

(十三) 本院丁委員守中，針就毛豬價格自元月以來持續下跌，以 4 月 15 日為例平均批發價為每公斤 57.8 元，與年初相比，降幅達 2 成 6，不過卻未反映在零售市場，雖市場機制可以容許合理的利潤，然公平會仍應介入調查是否有人為操控的現象，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、根據農委會畜產行情資訊網顯示，自今年元月以來，毛豬的批發價格一直下跌，元月平均價格為每公斤 80.71 元，2 月 78.65 元，3 月還有 64.59 元，但本月初已跌破 60 元，而以 4 月 15 日毛豬批發平均價格 57.8 元，相較元月跌幅已達 2 成 6。
- 二、而根據家畜肉類商業同業公會資料，五花肉每公斤約 150 元至 200 元，里肌肉約 166 元至 200 元，梅花肉 166 元至 200 元，排骨約為 150 元至 166 元，降幅不到 1 成，幾乎和元月零售價格沒差，一般民眾質疑價差是否都被肉商賺走。據此，農委會除應要求冷凍業者和肉商根據成本反映合理的售價之外，公平會也應介入調查是否有人為操控的現象。

(十四) 本院丁委員守中，針就台灣的山岳活動日趨發展，但欠缺整合性的管理服務政策，與統籌管理的整合平台，相關知識及人才資源散落四方，實不利於未來推昇台灣整體登山環境品質，政府應積極規劃編撥經費舉辦大型研討會，聚焦於台灣整體山岳活動發展目標的形成，儘速與民間擬具共識，制定台灣之整體山岳政策白皮書，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、台灣雖四面環海，但也有超過百分之七十的面積為山地，從日據時代以來台灣山岳活動即蓬勃發展，至今也有百萬的登山愛好者。但台灣有海洋政策白皮書或者海洋政策綱領，但至今卻無一山岳政策白皮書或者山岳政策綱領，實不利於推昇未來台灣登山環境品質，及整體登山政策的發展。
- 二、為保育山林資源、確保山區多樣生態世界，深耕山岳文教，促進山區活化，保障山區活動安全，培育山野人才，健全山岳法制，提昇山區服務管理品質，發展創意經濟生活產業，推廣山岳休憩與山岳生態旅遊等相關產業，以及統合相關山岳活動主管機關之管理平台，政府應積極規劃編撥經費舉辦大型研討會，聚焦於台灣整體山岳活動發展目標的形成，儘速與民間擬具共識，制定台灣之整體山岳政策白皮書。

(十五) 本院丁委員守中，針就政府雖已完成 14 個國家步道系統，及 14

個區域步道系統的藍圖規畫，然現有步道規畫因為距離短（<4km），也缺乏特色景觀，不論遊客及登山者利用率都很低，容易形成蚊子步道，政府可研議朝中級山，縱貫/橫貫等長程系列發展，以提升成為知名國際景觀步道，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、政府雖自 90 年起規劃推動步道系統建置計畫，也將之納入「黃金十年國家願景」計畫，強化自然步道系統，列為「生態家園」施政主軸。並分別完成 14 個國家步道系統及 14 個區域步道系統的藍圖規劃。然現有步道規畫因為距離短（<4km），也缺乏特色景觀，不論遊客及登山者利用率都很低，容易形成蚊子步道。
- 二、政府步道發展應以長距離並具備核心意義與價值來進行規畫，例如長距離的全島山脈縱貫、橫貫步道、及環島步道，如此民眾可依需求分段或全段徒步使用。據此，爰要求主管機關研議步道發展朝中級山，縱貫/橫貫等長程系列發展規劃，以提升成為知名國際景觀步道。

（十六）本院丁委員守中，針就民國九十四年間玉山國家公園即委託民間單位進行山岳博物館之先期規劃，將山岳博物館定位為以台灣為主的「山岳」與「登山」活動，蒐羅相關自然環境、人文歷史、活動遺跡等等文物史料，以顯現與台灣山岳暨登山活動相關之歷史，然遲至今日仍不見台灣山岳博物館之設立，政府應更積極主動與民間團體協力，訂定時程與工作計畫，早日籌設屬於台灣的山岳博物館，以保存台灣的山岳與登山文化，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、近百年來台灣的登山史，在當年山林開拓者逐漸凋零後，許多跟山岳有關的故事、文獻、史料、裝備等等，逐漸脫落、毀棄、遺失殆盡。當整個社會逐漸重視各種歷史與博物誌的時候，若不趕緊籌設「山岳博物館」來保存與再利用這些山岳教育的媒介與素材，將是台灣社會的一大損失。
- 二、台灣登山界由民間推動「山岳博物館」之設置，已經有很長的一段時間，並在多次的全國登山研討會熱烈討論，然遲無下文。在台灣創設一座「象徵台灣精神」的「山岳博物館」實有其急迫與必要性，主管機關應更主動積極與民間團體協力合作，訂定時程及工作計畫，促成屬於台灣的山岳博物館早日實現，以保存台灣的山岳與登山文化。