

僅由地方政府會勘認定。至於目前雖規定新建好的農舍，5 年內不能移轉，但沒有規定購買者資格，以上種種問題都讓農舍買賣炒作產生空間。

三、農委會調查統計指出，調查出全國最新數據顯示，民國 97 到 102 年間，全國農舍起造人（共計 1 萬 6,338 筆）保險分析中，農保或健保第三類（實際從事農業或漁業，且投勞保者）共計 6,336 筆，占 38.8%；換言之，不具資格者占 6 成餘。

四、豪華農舍近年不斷興起，尤其在距離都會區 1 小時車程內的近郊，田間聳立的別墅幾乎全是以農舍名義起造，不少投資客眼見都會房價偏高，轉而炒作農舍，使花蓮、宜蘭等地區的農地價格飆漲，真正想從農的人根本買不起。台灣優良農地有限，再不好好管理，未來想要恢復農用，幾乎不可能；政府絕不能因為民代、財團、官員等壓力就退縮，除了研訂周延的法律，現有的違法濫建、違規使用，也應該透過健保、地政地籍和稅籍等資料庫比對，該拆的拆、該罰就罰，展現政府捍衛農地的決心。

（三十七）本院黃委員昭順，有鑑於因高鐵左營站啟用及鄰近地區包括楠梓、左營、仁武、鼓山人口快速發展，致使上下國道的車流嚴重衝擊周邊平面道路交通；爰此；鄰近連接國道 1、國道 10 之鼎金系統及其周邊道路必須要有更為周全的設計與規劃，相關單位應該積極規劃中長期方案以排解目前交通困境、並因應未來可能需求，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、為紓解國道 1 南下高雄車流，國道高公局南工處目前正加速進行鼎金系統新增「鼎力路匝道出口」工程，預計最快今（104）年 5 月底通車，屆時將可改善大中路壅塞交通，但就整個國 1 到高雄車流道路系統的順暢言，仍顯改善不足。
- 二、國道 1 北上往國 10 旗山方向及往左營方向的車流，與國 10 左營方向來車要往國 1 南下及國 10 旗山方向來車要國 1 南下的車流，幾乎時時在堵刻刻在塞，匝道經常被卡的動彈不得，連帶造成主幹線嚴重回堵，不但用路人抱怨連連，附近居民更是高分貝抗議！
- 三、上端國道至平面道路系統的壅塞，已非一朝一夕，交通部的改善作為不能說沒有，但奇怪的是卻總不見有效舒解，綜其原因或因未能就全般道路系統整體規劃，忽視都市與周邊城鄉發展的快速、人口成長等因素，總是以應急補強方式思考所致！

（三十八）本院黃委員昭順，針對台灣許多工廠正由傳統製造業，朝休閒服務的觀光工廠轉型，且已造就龐大的商機，籲請政府應再多予正視及輔導。台灣製造業曾經風光一時，但面臨成本上升與低價競爭雙重夾擊，不是外移求生存就是關廠歇業。

有鑑於此；經濟部於 2003 年起輔導朝觀光化轉型，才為部分產值低落的老工廠開啟一條活路，10 餘年來台灣觀光工廠已有近 120 家，遍及多種行業。根據經濟部統計，去（103）年觀光工廠參觀人次超過 1,660 萬人，年增率 38%；營收 33 億元，年增率 43%，可見觀光工廠前景看好。惟政府推動觀光工廠計畫，通常優先考慮資本額較大、腹地較廣的廠商，但這種局限性的做法會使觀光工廠發展受限，如能在選拔與輔導上，採取更多元的角度，相信更能增加從業意願，有利產業活化。觀光工廠製程向遊客公開，必須確保符合安全、衛生、環保等條件，爰此；政府對於觀光工廠的評鑑考核，除應有一套更嚴格的機制外，並應加強異業結盟、資源整合與考評機制，串連周邊景點規劃套裝行程，以不同的主題包裝，及促進觀光工廠品質更為提升，來滿足各種客層需求，讓參觀工廠成為旅遊的新選擇，開創產業更多生機，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、台灣具備豐富的產業與自然資源，造就新興熱門產業—觀光工廠興起。在國外稱為「參觀工廠」的企業觀光活動，在台灣則自創「觀光工廠」的產業旅遊新體驗。國內觀光工廠多為老舊工廠所轉型，業者利用原有部分廠房及附屬設施（如辦公室、倉庫、員工餐廳、走道、停車場、綠地、廁所等）加以美化，並增加觀光服務功能提供遊客參觀成為觀光工廠；台灣許多工廠正由傳統製造業，朝休閒服務的觀光工廠轉型，且已造就龐大的商機。經濟部自 92 年起推動觀光工廠相關計畫，12 年來已有 119 家觀光工廠通過評鑑，對於促進就業、保存與發揚產業文化及地方特色等具有重大貢獻。
- 二、全球最早的觀光工廠是英國的「鐵橋峽谷」，這座百年歷史的礦業基地原已廢棄，1980 年代轉型成立工業博物館與工藝中心，輔以專人導覽，目前已被聯合國教科文組織認定為世界文化遺產，前往參觀的遊客絡繹不絕。據估計，英國約有 1,000 家工廠開放遊客參觀，美國約 400 多家，以食品、糖果、啤酒及玻璃等民生產業工廠，最受消費者青睞。相較於美國、英國、荷蘭、法國、日本等消費型產業工廠參觀，我國的觀光工廠不僅是新奇有趣的旅遊景點，更彰顯寓教於樂、觀光遊憩價值。
- 三、觀光工廠日益蓬勃，前往參觀的遊客觀看製作過程與認識產業文化之際，還可親自動手 DIY，享受不同於一般旅遊的休閒風情。以往只顧生產的工廠，也能敞開大門，將傳統製造業的活力與創意，透過遊客的體驗傳達出去，帶動安心消費的良性循環，藉著產業再生以

活絡地方經濟的群聚效應。但觀光工廠製程向遊客公開，必須確保符合安全、衛生、環保等條件，否則很容易自曝其短。例如日前宜蘭某蛋糕觀光工廠，被遊客發現銅鑼燒製造機器旁有蒼蠅飛舞，顯然衛生管理出了問題。過去也曾有某醬油觀光工廠涉及不實油品事件，嚴重影響觀光工廠形象。

- 四、爰此；對於觀光工廠的評鑑考核，政府應有一套更嚴格的機制，並加強渠等異業結盟、資源整合與考評機制，促進觀光工廠品質提升，將原本冷冰冰的生產線，變成充滿知性、感性與休閒的空間，提共國人甚至觀光旅遊國際背包客，更多趣味多元的選擇，帶給遊客更多歡樂與感動。大部分觀光工廠位於人潮較少的工業區內，一般觀光客不易到達，為突破廠區環境限制，業者應整合產業、旅遊、網路等資源，串連周邊景點規劃套裝行程，以不同的主題包裝，滿足各種客層需求，讓參觀工廠成為旅遊的新選擇！

（三十九）本院許委員淑華，針對在國內各大預測機構陸續上修台灣今年經濟成長率至 3.37%~3.78%之後，3 月出口竟與正向預期背離，不只比去年同期減少 8.9%，更創下 2012 年 7 月以來最低紀錄。就長遠考量，徹底解決結構性問題所帶來的出口成長動能減弱，才是重振台灣出口的良方。政府不宜以經濟成長尚能保 3%自滿，反而應趁低油價期間，積極與企業共思解決與改進之道，透過多管齊下方式改變既有困境、創造利基，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、在國內各大預測機構陸續上修台灣今年經濟成長率至 3.37%~3.78%之後，3 月出口竟與正向預期背離，不只比去年同期減少 8.9%，更創下 2012 年 7 月以來最低紀錄（除春節以外），使首季出口年減 4.2%，明顯低於主計總處預測的-0.49%，為 2015 年台灣出口前景投下一枚震撼彈。
- 二、進一步解析 3 月的出口結構，在國際油價續處低檔、產品競爭激烈及市場需求疲軟下，不只非電子產品明顯較去年同期萎縮，電子產品出口亦輕微減少；且在主要市場上，僅對經濟擴張相對穩健的美國出口勉強持平，對中國、東協、歐洲、日本四大市場的出口全數皆墨。誠然，國際景氣復甦步調放緩所導致的海外需求減弱、主要產油國削價競爭所造成的低油價，皆非一介小國所能控制與改變之事，但存在已久且遲未解決的結構性問題，造成台灣出口成長動能逐年減弱的現象，政府與企業則是責無旁貸。
- 三、近年，中國生產技術提升與內需市場壯大，不再自滿於代工生產低階產品，更積極發展自有品牌，並投入技術水準較高的中上游產業，透過增加在地生產與採購方式，取代自海外進口。不只零組件進口占商品總出口比重由 1990 年代中期的高峰 60%逐步降至 2012 年的