

資問題。

(十三) 本院丁委員守中，因中國手機品牌「小米」一改以往僅以網路銷售平台，計畫今年年中來台開店，但小米商品一直以來爭議不斷，接連經過抄襲、私自將使用者資訊回傳中國等問題，甚至曾在印度因涉嫌侵犯其他品牌專利，被判決禁止銷售，在歐美市場也遲遲不能販售，但在台灣每每開賣買家趨之若鶩，更常登媒體版面。歐美等先進國家在智慧財產與專利權皆十分重視，台灣各家企業品牌之路步履維艱，政府應有實際作為，加強智慧財產權保護，不該任由中國的「山寨」或抄襲商品在台銷售，嚴重影響台灣品牌的利益和台灣消費者的權益，特此向行政院提出質詢。

說明：

- 一、中國手機品牌「小米」一改以往僅以網路銷售作為平台，計畫今年五月來台在台北和板橋開設實體販售通路，根據市場統計數據，小米去年在全球的市占率已經擠入前 6，去年出貨 6,100 萬支手機，但主要銷售地點皆在中國，中國市場之外，小米機因智慧財產權問題四處碰壁。
- 二、小米機過往爭議不斷，2014 年曾在印度因涉嫌侵犯其他品牌專利遭到禁賣，同年也傳出小米手機會私自將使用者資訊回傳中國之爭議，即使「小米」在今年二月在美國進行發布會，但仍無任何在歐美市場的手機銷售計畫。
- 三、歐美等先進國家在智慧財產與專利權皆十分重視，反觀台灣各家企業品牌之路步履維艱，但卻少見政府在智慧財產權的保護上有所作為，缺乏管制，任由中國的「山寨」商品在台銷售，嚴重影響台灣品牌的利益和台灣消費者的權益。

(十四) 本院丁委員守中，因國內創新產業若要健全發展，智慧財產權之保護至關重要，經濟部在業務報告中常提及提升兩岸智慧財產權之保護部分，然由於中國市場之特殊情況，中國廠商抄襲台灣品牌創意並在中國販售之案例屢見不鮮，經濟部應研擬計畫，主動積極對於中國企業抄襲台灣品牌智慧財產部分進行查察與申訴，並協助台灣品牌進行必要之法律程序，特此向行政院提出質詢。

說明：

- 一、近國內創新產業若要發展，智慧財產權的保護至關重要，經濟部在業務報告中也時常提到提升兩岸智慧財產權之保護的部分，然而就實際觀察，由於中國市場之特殊情況，常能見到中國廠商直接抄襲台灣品牌創意，光明正大在中國販售之情況。
- 二、中國廠商抄襲台灣品牌設計創意之品項十分廣泛，從電子產品到瓷器琉璃等文創商品皆有，甚至發生過台灣品牌赴中參加商展，發現現場中國廠商展出之商品設計和自身當季設計如出一轍之情況，台灣廠商在此往往只能吃悶虧，損失慘重又求助無門。
- 三、台灣在產業創新升級中，智慧財產權的保護十分關鍵，有關部會應研擬計畫，對於中國企業對台創意之抄襲進行主動查察與申訴，並協助台灣品牌進行必要的法律程序，替台灣品牌捍衛智慧財產，促進產業發展，減少抄襲造成的損失。

(十五) 本院丁委員守中，針就發生不肖商人偷改產地標示，違規進口日本福島等五核災縣市不得進口之食品事件，本席早於 102 年間即提出專案質詢，要求政府對於日本輻射區域之相關漁獲產品進口應加強抽驗，以維民眾健康，並於 104 年 3 月 12 日於質詢農委會主委陳保基時，再度針對日本福島輻射區農漁產品及食品變相銷台情事，要求政府相關單位加強查核，逐項檢驗，然仍發生業者竄改生產地名，魚目混珠進口情事，顯示查核仍有漏洞，本席要求主管機關檢討查核流程，增加防弊措施，並嚴懲不法黑心廠商，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、早於 102 年 11 月，福島核災已發生 2 年半多期間，東電承認持續排放輻射污水進入海洋，韓國立刻宣布全面禁止進口包括福島在內 8 個縣的水產農產品，美國則大幅將生產地區限制擴增為 14 個縣，當時本席即要求對於日本輻射區域之相關漁獲產品進口應加強抽驗。104 年 3 月 12 日於質詢農委會主委陳保基時，再度針對日本福島輻射區農漁產品及食品變相銷台情事，提醒政府相關單位加強查核，逐項檢驗。
- 二、然不肖業者仍大走法律漏洞，竄改偽造中文標籤，魚目混珠進口日本福島輻射區農漁產品及食品。事實上日本並未限制受輻射污染 5 縣的食品流通境內，且相較其他縣市所產食品價格更便宜，致使進口廠商有機可趁鋌而走險，據此，本席要求主管機關應檢討查核流程，增加防弊措施，並嚴懲不法黑心廠商。

(十六) 本院丁委員守中，針就近來屢傳大樓外牆磁磚剝落，砸死砸傷路人事件，要求主管機關應強化通報列管機制，並研議強制一定年限之老舊建築物，應定期對於外牆磁磚實施檢查維護工作