

專案質詢

8-8-9-0415

立法院議案關係文書 中華民國 104 年 11 月 11 日印發

案由：本院許委員淑華，鑒於全球經濟成長不如預期，行政院日前公布「消費提振措施」，期藉此項措施支撐經濟景氣。有別於過去大規模的財政政策方式，除了這次的「消費提振措施」是以較小規模的政府支出，行政院更應帶頭提振消費，推行更多的提振措施，來刺激市場動能拉抬景氣。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、全球經濟成長不如預期，行政院日前公布「消費提振措施」，期藉此項措施支撐經濟景氣。有別於過去大規模的財政政策方式，這次的「消費提振措施」是以較小規模的政府支出，希望以「點火」與「槓桿」方式拉抬消費，並藉此振提經濟景氣。
- 二、今年的不景氣確實來得又急又快，今年第一季的經濟成長率猶有 3.84%，當時預測全年成長率可到 3.78%到 4%之間。但 2、3 月之後，全球景氣急凍，臺灣出口開始出現衰退，至今已連續 8 個月衰退，近 3 個月則甚至衰退幅度都達 2 位數，也因此導致全年經濟成長率一路下修到 1%。行政院主計總處最新公布的第三季經濟成長率亦不如預期，出現金融海嘯後首見的衰退，衰退幅度為 1.01%。而且此波景氣尚未到谷底，目前各界多預測第四季為此谷底，經濟要到明年才可能逐漸復甦回升。這顯示臺灣經濟面對的情勢相當嚴峻，行政院此時推出提振景氣措施，確實有其必要與急迫性。
- 三、這波的景氣下滑，明顯是全球經濟放緩所拖累，由亞洲以出口導向為主的南韓、新加坡、東協國家及中國大陸等的對外出口，幾乎都出現程度不等的衰退即可知。而臺灣整體經濟的下滑，也明確是由出口的衰退開始引發。坦白說，政府對全球經濟放緩是無從著力，只能靜待國際景氣恢復上揚；也因此提振景氣措施以拉抬消費為主。至於產業面的政策，行政院已在 7 月提出「經濟體質強化措施」，聚焦於「產業升級」、「出口拓展」及「投資促進」3 面向，以提升國家整體競爭力，希望在國際景氣恢復後，臺灣出口能快速增加以做為景氣的火車頭。

立法院第8屆第8會期第9次會議議案關係文書

- 四、行政院之「消費提振措施」範圍涵蓋「節能省水」、「數位生活」、「網購促銷」及「國民旅遊」等四大面向，具體措施是以鼓勵民眾消費、政府補貼部分金額的方式推動。補貼的消費主要考量到民眾與社會的需求，例如補助購置節能、省水產品、小型農機具，補助固網寬頻升級；此外，在此行動裝置當道、各國莫不著力縮小「數位差距」之時，也特別鼓勵民眾的行動上網由 2G 升速 4G，對 2G 換購 4G 手機者由政府補貼 2000 元；為了鼓勵消費，方案中亦包括網路聯合行銷活動（愛 shopping），以及補助國人旅遊等措施。
- 五、相較於過去政府大規模增加公共建設以刺激經濟的財政政策，或是 6 年前全面發放的「消費券」政策，這次的「消費提振措施」顯得相當不同。其思維是希望政府以較少的花費，但能發揮較高的「槓桿效果」，且盡量多以民間力量為之。例如政府補貼 2000 元，鼓勵民眾購買 2 萬到 3 萬元的節能冷氣，其槓桿效果就可達 10 到 15 倍，而政府選定節能家電為補貼標的，也同時兼具獎勵節能之目標。
- 六、再如推出「網路聯合行銷活動（愛 shopping）」措施，聯合臺灣網路購物平台業者，在 12 月歡慶聖誕進行節慶行銷、攜手合作推廣臺灣商品。我們由大陸阿里巴巴每年舉行的「雙 11 光棍節」活動，一天即可創造 2 到 3000 億臺幣的業績，可看出網購當道及做好行銷與聯合促銷能產生的威力。臺灣的網購節活動已舉行過 2 年，雖然臺灣市場遠比大陸市場小，但如用心經營，仍可為國內業者創造業績，從而能增加消費，活絡市場經濟。
- 七、外界對消費提振措施的批評，主要集中在兩點：一個是規模太小，只有 40.8 億元；一個是應以增加公共建設為主。增加公共投資確實有其優點，因為其乘數效果明確、且可提升基礎設施品質；但現實情況則是公共建設引發的時效難以掌握，時常是緩不濟急。如果經濟在年底到谷底，明年回升，那採取增加公共投資政策，工程釋出招標時已是明年 3、4 月以後，甚至更晚，屆時景氣復甦，已無必要。
- 八、至於規模太小之議，一來政府財政確實吃緊，要拿出數百甚至上千億的經費刺激景氣，有其現實的困難；二來這次的經費因為較小，動用預備金即可馬上推動，如果金額過大，要重走一次預算程序，時效上亦有問題。當然，更重要的是這次的消費提振措施，在衡量景氣即將落底及現實面的財政與程序，以及政治上的考量後，在規劃理念上原本就採以民間為主、政府為輔的「槓桿方式」，速度上盡量快，花費上盡量減少國庫支出。
- 九、這也是行政院強調的「政府補助、企業加碼、全民共享」的觀念，換個角度看，是節省納稅人的錢，以更聰明的方式，用較少的支出得到更大的效益。只要民眾有信心、也有消費需求，消費提振措施應可發揮點火作用，拉抬消費並支撐景氣，等待明年的復甦到來。