

將其調查報告儘快公告周知，還給國人健康居住空間，特向行政院提出質詢。

說明：

自來水鉛管引發民眾疑慮，醫界亦警示，石棉建材的風險也要注意，因台灣在 80 年代起曾大量使用石棉，而石棉致癌的潛伏期可長達 30 至 35 年，擔心 2020 至 2030 年間，非吸菸引發肺癌的病例恐明顯增加，建請政府應全面清查石棉使用現況。並將其調查報告儘快公告周知，澄清事實以正視聽，還給國人健康居住空間。

(十二) 本院楊委員瓊瓔，針對高鐵公司員工指稱高鐵公司公告之加薪方案，顯有名實不符情事，建請主管機關查明，是否有損及該公司員工權益，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、高鐵董事會日前通過本月起 3,600 名員工平均加薪 3%，但日前公告的加薪辦法卻引發眾怒，其員工指稱，指加薪竟含伙食津貼調高的 600 元，以加薪 3% 的個案為例，扣掉伙食津貼加的錢，底薪實際只調 1.57%，約 700 元，指稱公司玩文字遊戲。
- 二、證諸高鐵加薪方案是否暗藏巧門損及員工權益？該公司工會原本提出方案係純本薪之調薪，與提高伙食津貼應是兩回事，但公告方案卻是兩者合併，顯有巧弄文字遊戲，損及該公司員工權益之嫌，建請主管部會應有效查明，俾維該公司員工權益。

(十三) 本院楊委員瓊瓔，針對現行國軍各營區的公共電話使用需求數顯有不足，常造成入伍弟兄排隊撥打的情形，國防部應針對此一現象，全面普查各營區公共電話需求量，提供俱足的公共電話數量，避免上開問題，便利國軍士兵，特向行政院提出質詢。

說明：如旨揭說明。

(十四) 本院楊委員瓊瓔，針對交通部推動「觀光大國行動方案」，實應做好維持旅遊品質之事先因應，並針對景點的維護與推廣做好管理機制及配套措施，並建請運用高鐵沿線結合在地景點，具體落實「觀光大國行動方案」，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、交通部 104 年至 107 年推動「觀光大國行動方案」，以「優質、特色、智慧與永續觀光」四大執行策略，全面提升台灣國際觀光競爭力。預期 107 年時來台旅客成長至 1,170 萬人次、觀光產業就業人數為 20 萬人次。
- 二、台灣邁向千萬觀光大國如何維持旅遊品質？質量之間如何維持？針對景點的維護與推廣準備好那些管理機制及配套措施？是否亦結合高鐵與各站推出動人行程？等等議題皆關乎此項方案成敗與否，主政單位實應及早因應，藉以打造名符其實之觀光大國。

(十五) 本院許委員淑華，針對由官方首次舉辦的「十大自行車經典路線」徵選活動，在結合網路票選與評選委員評分後，優勝與佳作名單出爐。此次獲得十大經典路線優勝、佳作以及特別獎的路線已經呈現台灣在地文化、運動、休閒、美食、親子、生態等特色。同時，這些路線亦同時展現政府在自行車道與周邊建設的成果，期盼國人可以親身體驗用騎乘自行車的方式感受台灣之美，也可以利用自行車結合公共運輸進行深度旅遊。也更期盼行政院能持續結合交通部、內政部、教育部以及環保署等單位，持續辦理經典路線的徵選活動，讓全台與國際友人都能享受優質的經典自行車路網。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、由官方首次舉辦的「十大自行車經典路線」徵選活動，在結合網路票選與評選委員評分後，優勝與佳作名單出爐。此次活動由教育部體育署承行政院之政策要求而結合學、協會共同舉辦，在各提案縣市政府與相關單位的強力推薦、拚場以及各界熱烈參與下，網路票選活動已在九月結束，而網路投票結果佔總分數的百分之六十。而另外四成的得分則是透過評選委員會針對快樂幸福指標，再參酌實地踏勘結果進行評分，最後的十大自行車經典路線獎座可謂得來不易。我們除了恭喜獲獎單位，更肯定教育部體育署與工作團隊的用心，整個充滿熱情與創意的活動過程，已帶動各縣市政府、學協會與民眾更加重視自行車環境的提升。
- 二、在八月初至九月底的網路票選過程中，各入選縣市政府無不卯足全力拉抬自己的自行車道，並運用各種傳播方式展現自家路線之美，不但動員在地鄉親投票，更配合活動展現自行車路線特色。也正因這個熱潮，喚起各地對自行車路線的重視與瞭解。
- 三、完善自行車路線所要展現的不僅是路線優美，更重要的是涵蓋自行車路線的完整規劃與相關配套，也就是需要符合徵選指標「快樂幸福 HAPPY」，包含「Healthy 健康」、「Accessibility 親和」、「Participation 參與」、「Popularity 分享」和「Youthfulness 活力」等