

重，疑與台中火力發電廠排放物有關，為保障居民權益，爰建請徹查彰化縣鹿港、福興及秀水等地區落塵及空汙來源，若確與台中火力發電廠有關，應依「台灣電力股份有限公司促進電力發展營運協助金執行要點」將其納入回饋區，發給協助金補助，以維護居民健康，為此特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、台電公司依據經濟部訂定的「臺灣電力公司促進電源開發協助金執行要點」辦理，補助範圍為電廠 10 公里內，包括臺中市龍井、大肚、梧棲、沙鹿、清水五區，以及彰化縣伸港、線西、和美三鄉鎮等，共計八個行政區，每年回饋金約 4 億 3000 萬元。火力發電廠所在地龍井區每年可獲得 1 億 8000 萬，為各區最多者。
- 二、彰化縣鹿港、福興及秀水雖不在台電回饋區範圍內，惟近年來彰化縣鹿港、福興及秀水等地區落塵日漸嚴重，居民紛紛將根源指向台中火力發電廠所排放之黑煙。
- 三、事實上，中部各工業區開發後，工廠及電廠所排放的臭氧及二次微粒污染，都與中南部晴天氣之能見度惡化習習相關，這些污染物，受到風向吹往中南部。中部從大肚溪出海口順著河道吹向內陸，導致中部內陸山區空氣污染遠大於其鄰近鄉鎮，而風往南吹，也讓彰化「蒙」受其害。
- 四、為保障鹿港、福興及秀水居民權益，建請行政院儘速徹查當地落塵及空汙來源，若確認與台電排放之黑煙有關，應依「台灣電力股份有限公司促進電力發展營運協助金執行要點」將其納入回饋區，發給協助金補助，以維護居民健康。

(十三) 本院王委員惠美，針對台灣自民國九十九年推廣「MIT」微笑產品驗證制度，至今已發出至少十二萬個 MIT 微笑標章，在台灣推廣「MIT 微笑協力店」，也陸續到大陸舉辦博覽會，把「MIT」推展到大陸市場。不過，政府實有義務責任，進一步將「MIT」展到國際市場，積極地扮演「行銷 MIT、推動台灣經濟」的領頭羊，讓全世界都知道 MIT 就是「安全健康、值得信賴」的代名詞，是品質保證的優良產品；政府應編列預算，整合民間資源，在世界各地成立「MIT 購物商城（台灣館）」或進駐知名購物商城設置 MIT 專櫃，打響 MIT 知名度，並提升台灣經濟。為此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、國內自民國九十九年起即推廣象徵「安全健康、值得信賴」的「MIT（台灣製）」微笑產品

驗證制度，歷經五年，已有成效，在台灣推展「MIT 微笑協力店」的夥伴廠商。

二、政府及推動 MIT 的組織，近期也曾赴大陸與辦 MIT 產品相關的博覽活動，要將「MIT」打入大陸市場，並積極地媒合大陸企業，增加台灣 MIT 的市場規模。

三、政府的作為，自對 MIT 有良好的效果，但政府應該扮演「行銷 MIT、推動台灣經濟」的領頭羊，不應畫地自限於兩岸間推動 MIT，更應有作為將逐漸成為品質保證的代名詞 MIT 行銷到全世界，為 MIT 打開全球市場的門窗。

四、政府應該與民間合作，所有 MIT 的產品的市場區隔有所畫分，依據產品的特性與特色，形成 MIT 下的各項產業後，由政府來編列預算，在全球各地找尋適合的地點，成立「MIT 微笑購物商城」，抑或在具有規模的購物商城設立「MIT 館」、「MIT 專櫃」，讓 MIT 能夠打進及拓展國際市場。

五、推廣 MIT 不僅於台灣舉辦 MIT 精品博覽會，邀請全球相關業界來台參與；更應該走出去，積極於海外舉辦 MIT 博覽會，拓展台灣精品的全球市場。

（十四）本院顏委員寬恒，針對國內七縣市仍有 3 萬 6 千個用戶家中使用鉛製水管，引發民眾用水疑慮，臺灣自來水股份有限公司及臺北自來水事業處不但應公布相關數據，並且主動通知用戶，更應立即加以改善，以確保民眾健康安全，特向行政院提出質詢。

說明：

一、媒體報導國內有三萬六千個用戶家中使用鉛製水管，引發民眾對自身健康安全的疑慮。臺灣自來水股份有限公司與臺北自來水事業處應徹查相關數據後，主動通知用戶，還要長期進行用戶的水質檢測。

二、另外針對受到通知家中有使用鉛製水管的用戶，應該提供抽血體檢補助費用，以確保民眾身體健康安全。

（十五）本院蘇委員震清，鑑於國道 10 號是南部地區東西向重要交通骨幹，高屏地區多年來均積極爭取國道 10 號向東延伸之高屏聯絡道，期待藉此交通動線，引進觀光人潮、縮短農產運輸里程，並帶動區域發展；但長期以來皆未獲中央應有重視，交通部實應從長期產業策略與促進區域發展的角度，儘速定案辦理國道 10 號高屏聯絡道，以衡平城鄉差距並充分發揮公共建設效益，特向行政院提出質詢。