

專案質詢

8-8-7-0328

立法院議案關係文書 中華民國 104 年 10 月 28 日印發

案由：本院王委員惠美，針對台灣自民國九十九年推廣「MIT」微笑產品驗證制度，至今已發出至少十二萬個 MIT 微笑標章，在台灣推廣「MIT 微笑協力店」，也陸續到大陸舉辦博覽會，把「MIT」推展到大陸市場。不過，政府實有義務責任，進一步將「MIT」展到國際市場，積極地扮演「行銷 MIT、推動台灣經濟」的領頭羊，讓全世界都知道 MIT 就是「安全健康、值得信賴」的代名詞，是品質保證的優良產品；政府應編列預算，整合民間資源，在世界各地成立「MIT 購物商城（台灣館）」或進駐知名購物商城設置 MIT 專櫃，打響 MIT 知名度，並提升台灣經濟。為此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、國內自民國九十九年起即推廣象徵「安全健康、值得信賴」的「MIT（台灣製）」微笑產品驗證制度，歷經五年，已有成效，在台灣推展「MIT 微笑協力店」的夥伴廠商。
- 二、政府及推動 MIT 的組織，近期也曾赴大陸與辦 MIT 產品相關的博覽活動，要將「MIT」打入大陸市場，並積極地媒合大陸企業，增加台灣 MIT 的市場規模。
- 三、政府的作為，自對 MIT 有良好的效果，但政府應該扮演「行銷 MIT、推動台灣經濟」的領頭羊，不應畫地自限於兩岸間推動 MIT，更應有作為將逐漸成為品質保證的代名詞 MIT 行銷到全世界，為 MIT 打開全球市場的門窗。
- 四、政府應該與民間合作，所有 MIT 的產品的市場區隔有所畫分，依據產品的特性與特色，形成 MIT 下的各項產業後，由政府來編列預算，在全球各地找尋適合的地點，成立「MIT 微笑購物商城」，抑或在具有規模的購物商城設立「MIT 館」、「MIT 專櫃」，讓 MIT 能夠打進及拓展國際市場。
- 五、推廣 MIT 不僅於台灣舉辦 MIT 精品博覽會，邀請全球相關業界來台參與；更應該走出去，積極於海外舉辦 MIT 博覽會，拓展台灣精品的全球市場。