

驗證制度，歷經五年，已有成效，在台灣推展「MIT 微笑協力店」的夥伴廠商。

二、政府及推動 MIT 的組織，近期也曾赴大陸與辦 MIT 產品相關的博覽活動，要將「MIT」打入大陸市場，並積極地媒合大陸企業，增加台灣 MIT 的市場規模。

三、政府的作為，自對 MIT 有良好的效果，但政府應該扮演「行銷 MIT、推動台灣經濟」的領頭羊，不應畫地自限於兩岸間推動 MIT，更應有作為將逐漸成為品質保證的代名詞 MIT 行銷到全世界，為 MIT 打開全球市場的門窗。

四、政府應該與民間合作，所有 MIT 的產品的市場區隔有所畫分，依據產品的特性與特色，形成 MIT 下的各項產業後，由政府來編列預算，在全球各地找尋適合的地點，成立「MIT 微笑購物商城」，抑或在具有規模的購物商城設立「MIT 館」、「MIT 專櫃」，讓 MIT 能夠打進及拓展國際市場。

五、推廣 MIT 不僅於台灣舉辦 MIT 精品博覽會，邀請全球相關業界來台參與；更應該走出去，積極於海外舉辦 MIT 博覽會，拓展台灣精品的全球市場。

（十四）本院顏委員寬恒，針對國內七縣市仍有 3 萬 6 千個用戶家中使用鉛製水管，引發民眾用水疑慮，臺灣自來水股份有限公司及臺北自來水事業處不但應公布相關數據，並且主動通知用戶，更應立即加以改善，以確保民眾健康安全，特向行政院提出質詢。

說明：

一、媒體報導國內有三萬六千個用戶家中使用鉛製水管，引發民眾對自身健康安全的疑慮。臺灣自來水股份有限公司與臺北自來水事業處應徹查相關數據後，主動通知用戶，還要長期進行用戶的水質檢測。

二、另外針對受到通知家中有使用鉛製水管的用戶，應該提供抽血體檢補助費用，以確保民眾身體健康安全。

（十五）本院蘇委員震清，鑑於國道 10 號是南部地區東西向重要交通骨幹，高屏地區多年來均積極爭取國道 10 號向東延伸之高屏聯絡道，期待藉此交通動線，引進觀光人潮、縮短農產運輸里程，並帶動區域發展；但長期以來皆未獲中央應有重視，交通部實應從長期產業策略與促進區域發展的角度，儘速定案辦理國道 10 號高屏聯絡道，以衡平城鄉差距並充分發揮公共建設效益，特向行政院提出質詢。