

驗證制度，歷經五年，已有成效，在台灣推展「MIT 微笑協力店」的夥伴廠商。

二、政府及推動 MIT 的組織，近期也曾赴大陸與辦 MIT 產品相關的博覽活動，要將「MIT」打入大陸市場，並積極地媒合大陸企業，增加台灣 MIT 的市場規模。

三、政府的作為，自對 MIT 有良好的效果，但政府應該扮演「行銷 MIT、推動台灣經濟」的領頭羊，不應畫地自限於兩岸間推動 MIT，更應有作為將逐漸成為品質保證的代名詞 MIT 行銷到全世界，為 MIT 打開全球市場的門窗。

四、政府應該與民間合作，所有 MIT 的產品的市場區隔有所畫分，依據產品的特性與特色，形成 MIT 下的各項產業後，由政府來編列預算，在全球各地找尋適合的地點，成立「MIT 微笑購物商城」，抑或在具有規模的購物商城設立「MIT 館」、「MIT 專櫃」，讓 MIT 能夠打進及拓展國際市場。

五、推廣 MIT 不僅於台灣舉辦 MIT 精品博覽會，邀請全球相關業界來台參與；更應該走出去，積極於海外舉辦 MIT 博覽會，拓展台灣精品的全球市場。

（十四）本院顏委員寬恒，針對國內七縣市仍有 3 萬 6 千個用戶家中使用鉛製水管，引發民眾用水疑慮，臺灣自來水股份有限公司及臺北自來水事業處不但應公布相關數據，並且主動通知用戶，更應立即加以改善，以確保民眾健康安全，特向行政院提出質詢。

說明：

一、媒體報導國內有三萬六千個用戶家中使用鉛製水管，引發民眾對自身健康安全的疑慮。臺灣自來水股份有限公司與臺北自來水事業處應徹查相關數據後，主動通知用戶，還要長期進行用戶的水質檢測。

二、另外針對受到通知家中有使用鉛製水管的用戶，應該提供抽血體檢補助費用，以確保民眾身體健康安全。

（十五）本院蘇委員震清，鑑於國道 10 號是南部地區東西向重要交通骨幹，高屏地區多年來均積極爭取國道 10 號向東延伸之高屏聯絡道，期待藉此交通動線，引進觀光人潮、縮短農產運輸里程，並帶動區域發展；但長期以來皆未獲中央應有重視，交通部實應從長期產業策略與促進區域發展的角度，儘速定案辦理國道 10 號高屏聯絡道，以衡平城鄉差距並充分發揮公共建設效益，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、南部交通路網的整體建設長期以來相對不足，政府為衡平城鄉差距、充分發揮公共建設效益，交通部辦理區域路網建設完整評估，本應從長期產業策略與促進區域發展的角度，正視屏北高樹、茂林等地區擁有豐富的自然與人文資源，交通服務水準卻過度落後的問題，設法充分發揮國道 3 號與國道 10 號建設效益，讓高樹、茂林地區也能藉由國道 10 號順向連結西部高雄市等都會市鎮，引進觀光和產業生機，因此多年來高屏地區皆有國道 10 號向東延伸至高雄美濃之議。
- 二、據了解，交通部公路總局為反映地方需求，雖曾召開多次會議，並因應 103 年 5 月 29 日公聽會建議，於本（104）年度提出「新增銜接國道 10 號至新威大橋之快速公路」可行性評估，規劃總長 16.74 公里、經費 123.35 億元之快速道路，然經後續評估後，卻又以其經濟效益不足，而改以一般省道之替代方案辦理，規劃路線亦縮短為 12.2 公里（起於國道 10 號里港交流道匝道至台 28 線龍肚），經費更大幅下修至 30.2 億元，並稱於日後交通流量達需求時再提升為快速公路。
- 三、所謂的交通建設經濟效益，原本就會隨著交通流量、區域發展、建設成本等綜合因素變動，本路段道路建設案業經多年爭取、多次討論，其交通建設經濟效益的評估，如果主要考量因素為現有交通流量，實不足以落實區域平衡發展與地方產業開發需求，尤其對於原本交通建設就相對匱乏的南部地區，如此評估方式顯不合理也不盡公平，因此本案由原本規畫之快速道路，修正為平面道路之替代方案，本席實甚感遺憾。
- 四、有鑑於國道 10 號是南部地區東西向重要交通骨幹，本案光是研議時程已近五年，今從原本的長期整體性道路規劃，改為短期因應的替代方案優先辦理，縱然考量國家財政困窘而勉強接受，交通部仍應從長期產業策略與促進區域發展的角度，儘速於年底前定案辦理，並在辦理完成後定期檢討，以確實追蹤檢討道路改善需求，將國道 10 號高屏聯絡道提升為快速公路，落實中長期的區域路網建設規劃，合理提升高屏地區交通服務品質。

（十六）本院林委員郁方，針對全台仍有三萬六千自來水用戶使用鉛管供水，引發民眾鉛中毒恐慌，要求行政院督促所屬衛生福利部，盡速結合健保健檢與醫療資源辦理國人血液含鉛量調查、鉛移動性測驗或 X 光骨頭檢測，並提撥預算補助地方政府與台灣自來水公司加速更換自來水鉛管，以維護國人用水安全，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、國內民國六十八年以前建造的老舊房屋，至今仍有台北市、新北市、新竹縣市、苗栗、宜蘭及花蓮等 7 縣市三萬六千戶由鉛製水管供應自來水。