

二、外界不了解教育部許多補助弱勢措施，如補助學測、英聽、指考、術科考試、繁星推薦、個人申請第一階段報名費及考試分發入學登記費低收入戶考生全免與中低收入戶考生減免 30% 的優待，對進入個人申請第二階段指定項目甄試之低收入戶學生給予報名費全免之優待，許多大學亦提供弱勢學生參加甄試之補助措施，如：交通大學提供低收入戶及弱勢家庭考生交通及住宿費補助，部分系（組）更補助低收入戶家長交通費；清華大學免除弱勢學生甄試費，並補助其面談交通費及部分住宿費；政治大學則補助經濟弱勢學生申請入學第 2 階段甄試費、交通費與住宿。

三、宜田芳華、傅祖壇（2009）大學多元入學制度：學生家庭社經背景與學業成就之比較。教育科學研究期刊 54(1)：209-233。認為教育程度高的母親較能協助子女獲取與吸收資訊，升學資訊的判讀、統整能力是關鍵。

（二十）本院丁委員守中，針就農委會已提出「建構台灣農產品電子商務發展策略」，將設立農產品電子商務跨域整合平台、提升農業人才電子商務經營能力、營造農產品電子商務發展環境，與海外標竿電子商務平台交流與合作，強化我國農產品全球市場布局，而 103 年我國農產品出口市場占最大宗者為中國大陸，出口值達 9 億 9 千 5 百多萬美金，占比 18.9%，大陸也於去年通過跨境電商法，農委會應積極利用此有利時機與環境，與大陸電子商務跨域平台合作，協助台灣農產品赴大陸行銷，以更擴大台灣農產品進入大陸的步伐，特向行政院提出質詢。

說明：

一、農委會目前積極推動農業電商、拓展內外銷商機，而推動策略包括針對國內及海外市場要採取不同營運模式，與海外標竿電子商務平台交流與合作，活絡農產品電子商務產地直銷模式，強化我國農產品全球市場布局。而根據農委會統計，103 年我國農產品出口市場占最大宗者為中國大陸，出口值達 9 億 9 千 5 百多萬美金，占比 18.9%。

二、中國大陸於去年通過跨境電商法，選取上海、重慶、杭州等六個業務試點城市，採取快速通關優惠，農委會應利用此有利時機與環境，協助農民透過與大陸跨境電商合作，例如與阿里巴巴集團共享五億會員，每日有超過六千萬固定訪客人流之專營 B2C 之電商天貓國際等，將台灣農產品行銷至大陸，以更擴大台灣農產品進入大陸的步伐。

（二十一）本院丁委員守中，針就近年業者陸續自大陸引進大閘蟹養殖，在北部的金山、烏來、花東及苗栗等各地，大閘蟹繁殖場越來越多，而近來颱風風災造成不少農損，八十戶養殖戶受