

專案質詢

8-8-5-0259

立法院議案關係文書 中華民國 104 年 10 月 14 日印發

案由：本院丁委員守中，針就經濟部推動之「品牌台灣發展計畫」，欲強化台灣品牌企業競爭力，期待透過專業輔導團隊協助，提供台灣企業全方位品牌發展之諮詢與服務，然依據 100 年至 103 年台灣 20 大國際品牌價值調查結果，20 大國際品牌總價值逐年下滑，由 100 年 131.03 億美元降至 103 年的 87.28 億美元，跌幅達 33.39%；前 5 名品牌價值由 100 年的 95.89 億美元降至 103 年的 54.14 億美元，降幅達 43.54%，顯然推動成效有極大的改善空間，本席要求經濟部應檢討計畫執行成效，從強化產業競爭力著手，積極結合政府新出口轉型戰略與生產力 4.0 政策，以強化品牌台灣發展計畫績效，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、經濟部為推動台灣品牌走向國際，執行「品牌台灣發展計畫」，由工業局負責執行品牌企業輔導相關業務，並成立品牌台灣發展計畫辦公室（委託財團法人台灣經濟研究院辦理），負責整體計畫之執行協調、管理及考核，且設置單一服務窗口，受理企業診斷輔導資源，期透過專業輔導團隊協助，強化台灣品牌企業國際競爭力。
- 二、然依據 100 年至 103 年台灣 20 大國際品牌價值調查結果，20 大國際品牌總價值逐年下滑，由 100 年 131.03 億美元降至 103 年的 87.28 億美元，跌幅達 33.39%；前 5 名品牌價值由 100 年的 95.89 億美元降至 103 年的 54.14 億美元，降幅達 43.54%，顯然推動成效有極大的改善空間，經濟部應檢討計畫執行成效，從強化產業競爭力著手，積極結合政府新出口轉型戰略與生產力 4.0 政策，以強化品牌台灣發展計畫績效。