

年創業專案」，欲透過「創夢啟發」、「圓夢輔導」、「投資融資」、「創新研發」等創業政策主軸，以 20 歲至 45 歲之「廣義青年」為對象，提供創業協助。經濟部也彙整各部會、地方政府及民間可供青年創業使用之創業空間 201 處（包括：co-working space 23 處、創新育成中心 99 處、公有活化空間 79 處）提供創業青年所需。

- 二、然根據監察院截至 104 年 4 月份的統計，201 個地點出租 33 處，總體出租率僅 16.42%，其中創新育成中心有 99 處，出租率只有 12.12%；公有活化空間的出租率也只有 25.32%，出租率明顯偏低，經濟部除了投資硬體設施，也應積極分析檢討現今青年創業之特性，相較網路創業平台對硬體空間需求不大，更應加強青年創業資金取得與經營輔導專業的協助，避免資源錯置。

（六十三）本院丁委員守中，針就經濟部推動之「品牌台灣發展計畫」，欲強化台灣品牌企業競爭力，期待透過專業輔導團隊協助，提供台灣企業全方位品牌發展之諮詢與服務，然依據 100 年至 103 年台灣 20 大國際品牌價值調查結果，20 大國際品牌總價值逐年下滑，由 100 年 131.03 億美元降至 103 年的 87.28 億美元，跌幅達 33.39%；前 5 名品牌價值由 100 年的 95.89 億美元降至 103 年的 54.14 億美元，降幅達 43.54%，顯然推動成效有極大的改善空間，本席要求經濟部應檢討計畫執行成效，從強化產業競爭力著手，積極結合政府新出口轉型戰略與生產力 4.0 政策，以強化品牌台灣發展計畫績效，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、經濟部為推動台灣品牌走向國際，執行「品牌台灣發展計畫」，由工業局負責執行品牌企業輔導相關業務，並成立品牌台灣發展計畫辦公室（委託財團法人台灣經濟研究院辦理），負責整體計畫之執行協調、管理及考核，且設置單一服務窗口，受理企業診斷輔導資源，期透過專業輔導團隊協助，強化台灣品牌企業國際競爭力。
- 二、然依據 100 年至 103 年台灣 20 大國際品牌價值調查結果，20 大國際品牌總價值逐年下滑，由 100 年 131.03 億美元降至 103 年的 87.28 億美元，跌幅達 33.39%；前 5 名品牌價值由 100 年的 95.89 億美元降至 103 年的 54.14 億美元，降幅達 43.54%，顯然推動成效有極大的改善空間，經濟部應檢討計畫執行成效，從強化產業競爭力著手，積極結合政府新出口轉型戰略與生產力 4.0 政策，以強化品牌台灣發展計畫績效。

（六十四）本院丁委員守中，針就經濟部推動「優質平價新興市場推動

方案」，鎖定中國大陸、雙印（印度、印尼）、越南及菲律賓等新興市場，協助廠商推廣優質產品，期程自 99 年至 104 年底止。然根據經濟部的統計資料，以 101-103 年出口成長率而言，目標值與實際比較值是呈現落後的狀況，以 103 年為例，印尼的目標值為 7.0%，實際值為-7.5%，兩者比較減 14.5%；印度目標值 7.5%，實際值 0.2%，兩者比較減 7.3%；菲律賓的目標值 5.0%，實際值-1.5%，兩者比較減 6.5%，本席要求行政院未來對於東南亞與南亞新興市場開發，除實體通路外，應加強電子商務市場開發，以更大幅度推廣台灣產品至彼等市場，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、根據統計目前以電子商務為主的虛擬零售，在所有零售的全球占比約為 5%，估計十年後的 2025 年可以快速提升到 20%，而亞太區電子商務之發展更為迅速，今年會以 33% 的成長率大幅超越全球成長率，成為全球電子商務之首要地區。
- 二、而經濟部為拓展亞洲新興市場，鎖定中國大陸、雙印（印度、印尼）、越南及菲律賓等市場，推動「優質平價新興市場推動方案」，協助廠商推廣優質產品，期程自 99 年至 104 年底止。然根據經濟部的統計資料，以 101-103 年出口成長率而言，目標值與實際比較值是呈現落後的狀況，以 103 年為例，印尼的目標值為 7.0%，實際值為-7.5%，兩者比較減 14.5%；印度目標值 7.5%，實際值 0.2%，兩者比較減 7.3%；菲律賓的目標值 5.0%，實際值 -1.5%，兩者比較減 6.5%，經濟部應檢討計畫成效，掌握亞太地區電子商務成長契機，未來對於東南亞與南亞新興市場開發，除實體通路外，應加強電子商務市場開發，以更大幅度推廣台灣產品至彼等市場。

（六十五）本院楊委員瓊璿，針對國內非法棄置事件頻繁發生，允應強化廢棄物清理機構管理，以確實掌握廢棄物及其再利用物之最終去處，俾維護環境及國人健康，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、且近年廢棄物清除處理機構發生違法棄置事件頻傳，無疑對我國事業廢棄物高再利用率情形，敲響警鐘，亦凸顯廢棄物再利用過程及流向管理須加以檢討之必要性，並強化廢棄物清理機構之管理。
- 二、我國事業廢棄物 103 年度申報數量達 1,884 萬公噸，較歷年不減反增，雖申報之再利用率高達八成以上，惟揆諸非法棄置事件之頻傳，現行管理措施無法杜絕廢棄物清理廠商假借再