

整合與融資協助等，促使企業輸出整體系統解決方案，帶動系統整合之軟硬體新商機，並成為相關產品與服務輸出旗艦。如近年於國內發展已有成效之 U-Bike、E-TAG 等，均有機會能成為出口之指標旗艦方案。

(四)加強拓展全球市場：為降低我國在出口上對中國大陸之依賴，協助企業拓展新興市場內需商機，評估選擇潛在合作對象，運用我國生產及研發技術優勢，結合在地國通路、品牌業者，經營新興國家（如印度等）內需市場；同時，協助企業重新布局歐美市場，將美國、德國、中東列為加強拓展重點市場，爭取歐美景氣復甦及中東市場開放商機，並善用「企業歐洲網路」（EEN）平臺，加強與歐盟企業合作。

（四十八）行政院函送黃委員昭順就「籲請主管機關要求各電信業者應本乎誠信與服務原則，不得向消費者『變相』收費，凡屬於客服性質之任何詢問或求助電話皆不應收費」問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 104 年 10 月 13 日院臺專字第 1040053852 號）

（立法院函 編號：8-8-3-174）

黃委員就「籲請主管機關要求各電信業者應本乎誠信與服務原則，不得向消費者『變相』收費，凡屬於客服性質之任何詢問或求助電話皆不應收費」問題所提質詢，經交據國家通訊傳播委員會（以下簡稱通傳會）查復如下：

- 一、第一類電信事業與其使用者訂定之服務契約範本，依規定於實施前應經通傳會核定。通傳會於核定固定通信網路業者及行動通信網路業者各項業務服務契約範本，已要求載明客服或申訴服務專線 080X-XXX-XXX 免付費電話，部分業者亦同時提供手機直撥簡碼免付費電話或市內電話付費服務號碼。
- 二、本案經通傳會洽詢 6 家行動通信網路業者查覆，其客服專線並未有「歡迎您來電客服詢問，電話撥通後前十秒免費，超過十秒每秒以 0.1 元計費……」等前言語音，惟部分提供合作客戶之行動電話簡碼服務有該類似語句及費率，例如手機直撥 55688、55178 等簡碼為台灣大車隊、大都會車隊叫車服務專線。行動電話簡碼服務，係指電信公司提供之語音、簡訊、MMS 或影音等特定號碼供客戶提出合作申請，經由合作客戶端應用程式或服務平臺與電信公司行動通信增值服務網路介接，以提供各式增值服務供電信公司行動電話客戶擷取，其屬合作客戶之客服專線。
- 三、通傳會將責請電信業者廣為宣導免付費服務專線，為消費者節省費用，並不定期監督業者客服人員服務態度及品質，以確保消費者權益。

（四十九）行政院函送黃委員昭順就大眾運輸應通盤檢討比照機場設置通關安檢系統及增設鐵路警察編制問題所提質詢之書面答復，請查照案。