

數量及價格機制進行下單。企業經營者對下單內容，除於下單後二工作日內附正當理由為拒絕外，為接受下單。但消費者已付款者，視為契約成立。」在此規定下，消費者若已付款，契約即成立生效。此項規定之目的是為避免廠商利用「標錯價」作為行銷手法，但卻也為惡意下訂的消費者開了一扇大門。

- 四、所謂的惡意下訂，是指明知或可得而知業者有疏失，卻仍下單訂購之行為，消費者通常會主張誤以為是特價活動而購買，因此廠商應該遵守買賣契約按時出貨；然而，所謂特價與否應可按一般生活經驗推知，且在多數案例中，消費者往往透過網路串連的方式在短時間內大量搶訂，實屬趁他人疏失圖自我小利之行為，此種惡意下訂之消費行為，是否仍應受民法、消費者保護法之保護，實有檢討之必要。然而，不可否認有部分廠商以標錯價格的方式引起外界關注，利用網路串連之傳播力及媒體之影響力作為行銷之手段，這些惡意宣傳手法，應如何規範，容有深思之必要。
- 五、針對上述網路交易糾紛，目前僅以民法、消費者保護法及零售業等網路交易定型化契約應記載及不得記載事項等相關規定加以規範，然而，此些法規命令是否足以規範隨科技發達而起之各種買賣交易型態，應予檢討；爰此，要求行政院全面檢視、修改相關法規命令，在保障消費者權益之同時，亦應顧及買賣雙方之公平性，不可任由有心人士濫用法律作為保護網，侵害他人權益。

（五十八）本院李委員昆澤，針對家扶基金會日前公布「大孩子健康權調查」，調查發現十五到十八歲的青少年中，三分之一有情緒困擾，一成五曾有過輕生念頭，其中又以國中基測成績PR97（全國前三%）的成績優異學生壓力最大，值得家長及教育單位留意。有關課業壓力大到把孩子壓得喘不過氣，政府、學校和家長應積極介入，給予適切關心或提供心理諮商，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、家扶基金會日前公布，針對高中職青少年進行的調查發現，每三個高中職孩子中，就有一人出現情緒困擾，其中更有十四・二%嚴重到需要專業人士介入；如果依一百年度教育部統計高中職學生數近七十七萬人推估，全國約有十萬多名大孩子需要被積極關切。
- 二、據調查發現，這群大孩子們普遍存在著情緒不佳、分數未達、休息不足等「三不壓力」。其中，課業問題是首要的情緒壓力來源，是家庭、人際、愛情等壓力的三倍以上；近五成認為身旁師長、同學普遍存在著「成績歧視」。有自我期許者的情緒困擾比率則是無自我期許者的一・四倍。
- 三、此外，這些孩子的情緒困擾也反映在自殺層面上，調查顯示，曾有自殺念頭的大孩子比例

達十五%以上，其中的五·八%建議應接受精神科專業諮詢；根據衛生署自九十七年至今的統計，已有超過一九四名高中生自殺，也高居高中生死因第二位。另調查針對國中基測成績表現進行對照，發現有輕生念頭的族群中，高達廿八·六%是基測成績 PR97（全國前三%）族群，為自殺的第一危險群；其次是 PR80、前二十%的成績領先群。

四、有鑑於青少年自殺可能比成人考慮時間更短，但課業壓力大到把孩子壓得喘不過氣，政府、學校和家長應積極介入、給予適切關心或提供心理諮商，避免憾事一再發生。

（五十九）本院李委員昆澤，針對 yes123 求職網調查發現，有三成二的上班族曾休過無薪假，高達九成四的上班族及七成九的企業，都認為無薪假恐將成為企業因應不景氣的常態，無薪假將使勞工收入減少，影響勞工生計，政府必須針對無薪假的問題提出更多的配套措施以及實質照顧勞工的計畫，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、依據勞委會統計，無薪假人數節節攀升，從八月的 605 人、23 家廠商，到十一月中已累計達 4,345 人、49 家廠商，依據 yes123 求職網的「無薪假調查」指出，不論是企業或上班族，過半數都認為無薪假違法，六成七的上班族認為政府放任無薪假不管，也有一成的上班族認為，政府根本就是在支持無薪假。
- 二、勞委會雖然表示，無薪假不是雇主可以任意妄為的權利，勞工如果不同意放無薪假，雇主不能任意變更勞工的工資或工時，然而勞工相較於雇主屬於絕對的弱勢，面對雇主表示要放無薪假，勞工擔心被資遣很難拒放無薪假。
- 三、面對現在雇主及勞工都認為無薪假可能成為常態，且依據統計無薪假確實有快速增長的趨勢，無薪假不僅僅是影響勞工個人，而是影響勞工整個家庭，因為薪資減少，可能影響一整個家庭的生計，政府必須針對企業放無薪假的狀況拿出具體的措施與計畫，照顧這些被迫放無薪假的勞工朋友們。

（六十）本院李委員昆澤，針對日前交通部表示將推動無障礙計程車，宣布給予無障礙計程車車主購車補助，每輛新台幣 40 萬元，最快明年第 1 季提供服務，無障礙計程車之推動能夠讓身障朋友們的通行更為方便，有其必要性，然而未來無障礙計程車之費率計算規劃為何，目前未聞相關計畫，交通部務必本於照顧身障朋友不增加其負擔，並且不影響業者收入的前提下研擬可行方案，特向行政院提出質詢。