

四、環保署針對資源回收業者，除要求稽核認證團體加強管理轄下業者外，並於 104 年 9 月 10 函請地方環保局加強稽察，避免回收處理業廠區環境品質及環境衛生等不合格情事。如有發現違反情事，應要求回收業者立即改善並逕予告發處分。

五、環保署已於 104 年 9 月 18 日函請內政部依權責妥處公家機關施工工地和私人營造工地積水情事，以防治登革熱疫情，同日並函請地方環保局加強工地周邊及廢棄房舍登革熱孳生源稽查作業。

（六）行政院函送許委員淑華就我國內需成長動能不足、出口衰退，建議政府加強公私部門合作，提供綠色科技產業發展初期獎勵和補助，並透過制度排除綠色投資障礙及風險，以提高民間投資誘因等問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 104 年 9 月 30 日院臺專字第 1040052337 號）

（立法院函 編號：8-8-1-70）

許委員就我國內需成長動能不足、出口衰退，建議政府加強公私部門合作，提供綠色科技產業發展初期獎勵和補助，並透過制度排除綠色投資障礙及風險，以提高民間投資誘因等問題所提質詢，經交據經濟部查復如下：

一、由於主要國家需求減緩之影響，各機構紛紛下修全球及各國今（104）年經濟成長預測，根據 Global Insight 8 月公布今年全球經濟成長率預測 2.5%，較去（103）年 2.8% 為低，並將全球出口成長率亦大幅下修為 -9.1% 及 -9.9%。為因應景氣動能減緩，行政院已在今年 7 月啟動「經濟體質強化措施」，經濟部做法如下：

（一）在推動產業升級上，以創新驅動方式，促使產業競爭由價格競賽轉為價值競爭，包括：挑選電子資訊、金屬運輸、精密機械、食品、紡織、零售及物流，推動生產力 4.0；推動中小企業邁向中堅企業，主動發掘扶植，由每 2 年 50 家倍增為每年 50 家；全力輔導五大主力產業（半導體、面板、車輛、機械、紡織），以面對來自國際競爭及中國大陸供應鏈之威脅。

（二）在提振出口動能上，一方面積極推動加入 TPP/RCEP，爭取各會員國支持，另一方面則強化系統整合，帶動出口模式由「中間財商品出口」轉為「系統化商品與服務」雙驅動，推動至少 10 個具潛力之整廠輸出/系統整合案例；同時全力拓展印度等新興市場，結合在地品牌或通路，開拓其內需商機。

（三）在強化投資力道，引導國內外民間資金及政府資源投入，鼓勵民間參與綠能、生技醫療、智慧城市及大型公共建設；盤點國內重大計畫衍生商機，鎖定擁有關鍵技術外商，爭取來臺投資。

二、推動綠色能源產業發展，創造經濟發展新動力，相關之獎勵補助摘述如下：

（一）為推廣再生能源利用，我國於 98 年 7 月 8 日公布施行「再生能源發展條例」；按該條例規定，前述綠色能源發電設備之設置，係以固定電能躉購費率及保障收購 20 年方式，提

供設置者合理的投資報酬，俾提升我國整體綠色能源設置及產業發展。

(二)另依經濟部「104 年度再生能源電能躉購費率及其計算公式」規定，再生能源發電設備設置於離島地區（電力系統未以海底電纜與臺灣本島電網聯結者，含綠島、蘭嶼鄉），其電能躉購費率按公告費率加成 15%。

(三)提供示範獎勵及專業輔導政策工具如下：

1. 推動相關示範獎勵措施，如「經濟部推動陽光社區補助要點」、「小型風力機發電系統示範獎勵辦法」、「風力發電離岸系統示範獎勵辦法」及「再生能源熱利用獎勵補助辦法」等，並對進口國內無產製之再生能源發電設備免徵進口關稅、法令鬆綁，修正「再生能源設備設置管理辦法」簡化申請備案程序等施政作為，加強民眾及業者設置再生能源設備之意願。
2. 針對個別綠色能源成立專責推動辦公室，如陽光屋頂百萬座計畫推動辦公室、千架海陸風力機計畫推動辦公室及綠能產業服務辦公室等，有效提供政府、民間綠色能源產業發展之整合資訊及政策支援服務。

三、另外，為因應國際綠色趨勢，經濟部自 100 年起執行綠色貿易推動方案，透過「綠色貿易輔導服務」、「提升綠色貿易競爭力」及「綠色貿易行銷推廣」等作法，協助我商掌握國際綠色商機，進而提升我國民間對綠色產業投資。具體作法如下：

(一)綠色貿易輔導服務：辦理產業別及企業個案行銷輔導，與產業公協會合作，針對產業特性與需求進行適切之輔導，同時進行產業所需國際認證分析；協助我商提升產品/服務之綠色競爭力，依需求進行客製化行銷輔導及國際認證諮詢輔導服務；編製「臺灣綠色產品型錄」，受理國內業者申請登錄具備有效環境標誌或認證的綠色產品與服務。

(二)提升綠色貿易競爭力：洽邀新興市場企業或相關單位來臺舉辦商機說明會，協助廠商國際接軌；辦理高峰論壇及綠色貿易相關領域產業學程及研討會，以提升產業綠色實力；運維中、英及日文版專案網站，結合資訊交流與行銷推廣之功能，如提供綠色貿易相關國際商情資訊及雲端學習等增值服務。

(三)綠色貿易行銷推廣：選擇我國具出口競爭力且推行綠色工作獲得成效之產業，於國際知名產業別展覽、綠色主題之展覽辦理多元行銷推廣活動，並辦理拓銷團及布建海外行銷通路等活動；運用國際媒體及網路行銷推廣及建立我綠色產業優質形象；另配合於海外展覽展示「臺灣綠色商品 Demo 屋」、於駐外館處設置海外實體展示間、與國外企業合作推動試點計畫，或以聯合設櫃方式進駐百貨等創新作法。

(七) 行政院函送邱委員志偉就蘇迪勒颱風造成全臺數百萬戶家庭停電，建議台電公司能張貼維修進度公告並通知各里里長復電時間等問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 104 年 9 月 30 日院臺專字第 1040052379 號)

(立法院函 編號：8-8-1-112)