

專案質詢

8-8-1-0071

立法院議案關係文書 中華民國 104 年 9 月 10 日印發

案由：本院許委員淑華，針對今年 2 月起我國出口連月衰退，上半年出口總額 1,424 億美元，較去年同期減少 7.1%，經濟成長率可能跌到 3% 以下。行政院應該指示國發會提出擴大版出口振興方案。另就中長期的觀點，行政院應針對具未來發展性的新興解決方案，建立有效的孵育機制；尤其應整合各部會的力量，提供更多的實驗場域予國內廠商，進行系統服務的試煉，以作為未來出口擴張的基礎。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、觀察今年出口衰退主因，除了全球石化產品價格降低、電子產品因歐美銷售端去化速度緩慢而需求疲軟，以及國際貿易停滯不前等外部問題，台灣產業出口結構、產品組成及生產要素稟賦的弱化等，亦為重要因素。舉例而言，在生產環境上，社會價值變遷及人口結構變化導致勞動力不足，產業用地、用水、用電開發不順利，碳排放、空汙、水汙及廢棄物等環境負荷屢遭抗爭，新產能投資受阻，連帶影響出口表現；另一方面，台灣出口結構仍以零組件、紅海式價格競爭為主，遲遲未能發展出高價值的整體解決方案；加上相對於南韓等主要貿易對手國，零關稅貨品的涵蓋比重過低，出口面臨較高關稅門檻，也不利於外銷競爭。
- 二、整體來說，台灣過去慣用的拓銷政策與產業發展模式都已面臨瓶頸，要脫困而出，除了技術持續升級保持領先，並投資下世代關鍵應用之外，台灣需要有創想像力和整合性政策結合的思考與規劃，這包括新生產聚落及發展整體解決方案的思維。
- 三、在新生產聚落的思考上，過去廠商因台灣生產要素不利製造或配合品牌需求而進行跨國布局，受惠於海外廉價且豐富的土地及勞動力支撐，不僅擴大我國產業規模，更在台灣設立研發中心，強化產品開發能力，由 OEM 轉為 ODM 模式，提高了全球市場的影響力。以資通訊產業為例，藉由海內外分工，台灣已有多項產品取得全球市占率領先地位，例如有線

立法院第 8 屆第 8 會期第 1 次會議議案關係文書

電視用戶終端設備、筆記型電腦、LCD 液晶螢幕等產品數量的全球市占率超過一半；又如主機板、可攜式導航器、IC 封裝測試製造等產品及服務產值的全球市占率，皆居世界第一。

- 四、除了影響力，台商赴大陸投資後，可經由中間財、資本財出口貿易的增加，對台灣產生出口帶動的效果。根據研究，因為台商赴大陸投資及生產帶動的台灣對大陸（含香港）的出口金額，約占當年度台灣對大陸總出口的 25%。然而，過去台商在大陸複製生產聚落以帶動台灣中間產品出口的模式，其效果已因大陸在地供應鏈崛起而顯疲態，未來若能根據政經情勢、市場潛力、基礎環境選擇新聚落，政策性透過官方或整合民間力量，採取在地品牌或通路等價值鏈合作模式，協助台商於新興市場建立新聚落，相信有機會啟動另一波投資帶動出口效應。
- 五、在出口結構方面，如何扭轉過去以單品及零組件為主，轉而提高系統服務與整體解決方案輸出的比重，也是提升出口附加價值的重要方向。短期而言，政府應主動盤點國內已成功的整廠輸出及系統整合等案例，研析其可能市場及後續帶動出口潛力，積極協助其拓展外銷市場。這包括駐外經貿及外交單位的協助推廣，以及建立積極性的海外投融資支援機制，鼓勵本土銀行提供本國企業海外專案融資，進而擴展在地金融服務。
- 六、就中長期的觀點，應針對具未來發展性的新興解決方案，建立有效的孵育機制；尤其應整合各部會的力量，提供更多的實驗場域予國內廠商，進行系統服務的試煉，以作為未來出口擴張的基礎，例如推動智慧城市、智慧校園、醫療照護、智慧交通等下世代潛力關鍵應用，並以系統可輸出性作為推動獎勵或補助的重要指標，以協助發展及驗證國內廠商的解決方案及顧問建置能力，強化拓展新興市場的能耐。