

專案質詢

8-8-1-0080

立法院議案關係文書 中華民國 104 年 9 月 10 日印發

案由：本院許委員淑華，針對財政部公布統計數字顯示 6 月份出進口雙雙下挫，衰退幅度均擴大至兩位數，出口年減 13.9%，為近六年來最大減幅，進口則年減 16.1%。政府除了應與產業界合作，全面性檢討各產業的發展問題，確定各產業智慧製造、綠色製造、製造業服務化等發展藍圖之外，也應積極鼓勵業企業創新，培養優秀人才，才能克竟其功。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、財政部公布統計數字顯示 6 月份出進口雙雙下挫，衰退幅度均擴大至兩位數，出口年減 13.9%，為近六年來最大減幅，進口則年減 16.1%。隨後中央研究院經濟研究所將今年經濟成長率預測值下修至 3.24%，中華經濟研究院亦調降為 3.04%，今年經濟成長能否「保三」，備受國人關注。
- 二、針對今年出口不佳情勢，經濟部已責成外貿協會緊急追加 30 場海內外拓銷活動，同時研擬中長期方案，就智慧城市、雲端、物聯網、大數據、生產力 4.0 等具未來發展性之新興解決方案，建立有效孵育機制，希望形成拓展出口的新動能。這些措施固然是應對出口衰退的必要作為，但若觀察台灣當前產業發展所面對的結構性困境，即可發現迫切需要政府針對產業發展新模式，提出全面且有系統的規劃，才能有效解決產業發展面對的全球競爭壓力。
- 三、分析上半年出口出現負成長，除了導因於油價及農工原料走跌，使得化學品、塑橡膠、不銹鋼、非鐵金屬及其製品出口表現疲弱，以及全球經濟復甦力道仍顯不足、中國大陸經濟成長動能持續減弱，導致 DRAM、太陽能電池、儲存媒體、LED、印刷電路等均呈現衰退之外，更值得重視的是國內產業在國際市場上，一方面面對著傳統的經營環境困境，二方面在新興產業和新的業態領域，也遭遇發展速度上更尖銳的競爭壓力。
- 四、就產業營運環境困境而言，根據經濟部「製造業投資及營運概況調查報告」，製造業經營

所面臨的外部問題，主要為「同業競爭激烈」（占逾六成），「原料成本提高」次之（占 55.1%），第三則為「勞動成本上漲」（占 42.9%）。其中民生工業主要外部困境為「原材料成本提高」（占 64.5%），資訊電子工業則面對更嚴重的「同業競爭」，占 75.0%，而「國外市場需求減緩」之業者比率亦達 41.1%，明顯高於其他業別 10 個百分點以上。綜合而言，除了中國「紅色供應鏈」崛起的影響外，台灣在全球價值鏈（GLOBAL VALUE CHAINS）轉變過程中缺乏競爭優勢，更是值得重視的問題。

- 五、就新興產業的競爭壓力而言，除了大陸 IC 設計產業成長率遠高於台灣（2014 年為 34.7%），以及中央成立 1,380 億人民幣半導體基金，帶動各地方與廠商積極投資，可能對台灣帶來衝擊外，新的產業科技革命，藉著資訊科技與製造業的深度融合，透過資訊物理系統（CPS）、工業互聯網、物聯網、服務聯網的運用，結合新能源、新材料、生物科技等各方面的突破與跨領域融合，將在各個新興產業帶來新的競爭壓力。其中「中國製造 2025」所推動的高端設備創新工程，包括高檔數控工具機的自主研發、核心基礎零部件與關鍵基礎材料開發等策略作為，台灣科技產業尤其將有被替代的隱憂。
- 六、就新業態的競爭壓力而言，由於行動互聯網、雲計算、大數據、物聯網等與製造業、貿易和服務業的結合，也將促成經營模式的創新，藉由電子商務開創了產品銷售與服務的新業態模式。其中，大陸積極扶持「跨境電商」，2014 年跨境電子商務企業已經超過 20 萬家，平台企業已經超過 5,000 家；電子商務成交額達到 3.75 兆元，成長 39%。這樣的發展趨勢，將使大陸產品得以打破實體零售的時空與地域界限，更有效地拓展全球市場，自然也會產生替代效應。
- 七、面對出口衰退的挑戰，政府在針對出口潛力產品進行出口拓銷時，如何協助業者建立跨境電子商務平台，加強台灣電子商務平台業者與全球同業的對接合作，同時強化業者應用電子商務的能力及人力，以增強國際商務平台的新優勢，都是政府可為、當為之務。
- 八、至於新興產業與全球競爭的挑戰，則需要政府提出台灣版的工業 4.0 戰略，以形成新的營運模式和新優勢。就此而言，我們盼望行政院推動的「生產力 4.0 科技發展方案」，能夠強化智慧機械、大數據及物聯網等技術發展，進而促進產業結構優化。
- 九、但同時必須提醒的是，「生產力 4.0 方案」是否能被產業界確實認同與有效的運用，將是決定其能否發揮效益的關鍵。其中，如何促使「政府與民間攜手合作」，共同擘劃產業發展新模式，以動員與引導民間進行生產力 4.0 的創新投資，將決定產業競爭力能否真正提升。