

因現場有五台無人機在上空盤旋，致使救災工作延誤了十幾分鐘。三，今年三月，英國犯罪分子在深夜利用一架中國製的無人機，企圖將毒品、手機和武器送進貝德福郡監獄，所幸無人機掛在鐵絲網上，未能得逞。四，今年五月，一架無人機闖入美國紐約拉瓜迪亞機場的航道上，一架正在降落的飛機必須緊急拉高，才能避開撞擊。五，今年四月，日本首相官邸遭一架中國製無人機入侵，上面載有一個裝著放射物品的小瓶，最後查出是一名日本反核人士所為。

四、從以上事例可以發現，為娛樂及和平用途而發明之無人機，在某些人為疏失的情況下，可能釀成大禍（例如闖入機場航道的無人機，對飛行安全的威脅立即而明顯）；而在某些人為故意的情況下，無人機可以變成犯罪者的工具（例如偷渡非法物資進入監獄，或在飛行器上裝設爆裂物）。然而，若是能夠善加利用，無人機可以穿越空間，做到許多人們先前無法企及的事。例如，新聞媒體的採訪，透過空拍機，可以在新聞事件取得更完整而即時的影像；消防人員（而非無關的好事者）若能善用空拍機，便能早一步掌握火場的整體情況，從而有利於研判要如何著手救援。

五、從彩色玉米粉的時髦追求，竟引發八仙塵爆的恐怖燒身危機，可見，有些娛樂、消費的流行中隱藏著未知的危險，不能不加提防。事實上，無人機的興起未久，所釀事端五花八門，卻未發生太嚴重的禍害；目前各國對它的管理也方才起步，大多持寬容的態度，不致過度嚴苛。

六、綜觀歐美諸國現有的法令，主要的規範著眼於幾點：一，無人機的重量不得超過廿五公斤；二，飛行高度不得超過一百五十公尺；三，操控者與無人機的距離不得超過五百公尺；四，美國規定使用者必須年滿十七歲，並通過某種筆試以取得操作執照；五，歐盟並規定，禁止在機場、敏感地區及人群上空使用。根據這些原則，目前台灣許多無人機的使用其實都已超越安全原則。

七、空拍機及無人機的市場潮流勢不可擋，使用者只會越來越多；屆時，引發的安全及隱私侵犯問題必然愈發嚴重，必須及早防範。以法國為例，去年底曾連續出現多架無人機在七個核電廠上空盤旋，引發警方的嚴陣以待。而另一方面，美國的電子商務巨擘亞馬遜正在推動以無人機宅配送貨的服務，在這類商業需求下，美政府也不願將無人機的管理辦法訂得太過嚴苛。於是，如何兼顧商業、娛樂與公眾安全，暫時仍處於且戰且走的地步。

（九十）本院許委員淑華，針對國際財務機構的最新「全球最佳旅遊城市報告」顯示，台北不但連續四年躋身全球一三二個旅遊城市前二十強，更以六五五萬人次名列第十六。為了讓台灣成為國際遊客的首選、讓世界看見台灣觀光新魅力，因應國際倡導生態旅遊與低碳交通的觀光趨勢，行政院應責成所屬交通部觀光局及臺鐵局等相關單位應積極以鐵路串接鐵馬、以公共運輸結

合慢行交通，將各縣市的多樣歷史文化、融合中西美食、在地城鄉風貌與特殊地理與氣候條件作最好的搭配，形成全球最佳的自行車旅遊王國。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、國際財務機構的最新「全球最佳旅遊城市報告」顯示，台北不但連續四年躋身全球一三二個旅遊城市前二十強，更以六五五萬人次名列第十六。除了自二〇〇九年開始以每年近百分之十五的旅客成長率高居世界第一，更打敗了臨近的東京、首爾、香港與曼谷等其他國際觀光熱門城市。此外，在旅客消費方面，台北更以近九十三億美元連續五年獲得大中華區的冠軍，這實在是台北的驕傲，更是台灣的驕傲。我們恭喜台北傲人的成就，也期許台灣各縣市政府應統合資源、相互合作，共同推動下個十年的觀光旅遊奇蹟，讓全民共享觀光資源帶來的效益。檢視眾多旅遊特色中，結合自行車旅遊確實是台灣在亞洲的相對優勢，也有完整條件形塑台灣成為低碳旅遊的大國，這需要公私部門在策略規劃、軟硬體設施、行銷推廣以及運具整合面共同努力。
- 二、事實上，台灣觀光客能突破性成長，是過去十多年政府與產、學、民間共同努力的成果。首先，在民進黨執政時代推動「挑戰二〇〇八觀光客倍增計畫」，明確研訂觀光客成長目標、推出分年行動與國際行銷策略，並在充足預算支持下，讓更多國際觀光客認識台灣、喜歡台灣。加上過去三十年台灣國民教育成功、治安良好，讓來過台灣的觀光客在感受台灣友善環境後，都成為免費的行銷大使。其次，國民黨執政後，亦努力加碼推動「觀光拔尖领航方案」以及「旅行台灣、感動一百」等具體計畫，並因應國際趨勢推動生態旅遊，讓國際觀光客持續成長、屢創新高。
- 三、由統計數字觀之，全球觀光產業的年產值接近四兆美元，約占 GDP 的百分之十二，而我國則仍低於百分之三，約為一二〇億美元，顯示仍有很大努力空間。就消費面而言，國際旅客每人平均消費，台北以一四一七美元位居主要觀光城市第三名，甚至優於熱門景點東京與巴黎。在這樣的產值之下，結合低碳思維的觀光自行車成為策略規劃可以納入的絕佳項目之一。事實上，觀光自行車在過去五年已有近五倍的成長，各大旅行社爭相邀約職業領騎人負責安排自行車套裝旅遊，已經讓專業領騎人供不應求。來自亞太如香港、新加坡、中國大陸與馬來西亞旅客係體驗新鮮的自行車旅遊，而來自歐美國家旅客則是響應生態旅遊理念，享受低碳綠色交通和觀光結合的情愫，這些都是過去自行車旅遊在國際觀光市場急速成長的原因。自行車旅遊特性就是慢活、享受在地文化、美食與文物景觀，其附加價值不論何種等級的自行車套裝旅遊，均顯著高於一般旅遊的消費與產值。尤其在實地體驗騎乘之後，又能結合台灣的世界級自行車產業與銷售網絡，增加高價位自行車的行銷，可謂一舉數得。近年來，交通部觀光局推動「台灣自行車節」已成為觀光亮點，而近日徵選全台「十大自行車經典路線」更能形成另一波國際宣傳熱點，這些每年舉辦的大型活動，都可以納入我國在全球低碳旅遊的行銷計畫。

四、讓台灣成為國際遊客的首選、讓世界看見台灣觀光新魅力，因應國際倡導生態旅遊與低碳交通的觀光趨勢，台灣可以積極以鐵路串接鐵馬、以公共運輸結合慢行交通，將我們各縣市的多樣歷史文化、融合中西美食、在地城鄉風貌與特殊地理與氣候條件作最好的搭配，形成全球最佳的自行車旅遊王國，我們大家一起努力吧。

（九十一）本院許委員淑華，據媒體指出，全台 22 縣市所屬公務員都有因貪瀆案遭收押、起訴、乃至判刑銀鐐入獄者，嚴重敗壞官箴，影響民眾對政府信心與威信。行政院應健全內部控制，有助於機關的穩定與清廉程度提升，讓新進人員不致慌張失寸。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、據媒體指出，全台 22 縣市所屬公務員都有因貪瀆案遭收押、起訴、乃至判刑銀鐐入獄者，嚴重敗壞官箴，影響民眾對政府信心與威信。公僕是公部門最核心的良知與支柱，無論是考試任用或約聘僱人員，所作所為都將衝擊整體社會信任資本，是行政革新上不能忽視的一個重要環節。
- 二、所有公務生力軍要認真投入工作，把握橫向學習機會，要依法行政避免圖利，並不斷充實自我與進修。洵是，公僕們要懂得有所為，積極發揮所長並安於職場，把螺絲釘角色發揮盡善盡美，讓整體團隊能更順暢運作執行，不致延宕服務鄉親的機會；俗話說：「無過便是功、無怨便是德。」就是這個道理。相對地，公職人員也要明辨是非與功過，能知曉有所不為的分寸，方不致陷入黑與白的泥淖，或是踩到蜘蛛網的灰色地帶。培育廉潔自持的公務人員除有賴自身的省察修身，公部門必須協助賦予「採購專業」與「內部控制」兩把利劍，以資在社會叢林中能明風險、勤任事。
- 三、政府採購幾乎每位公僕或多或少都有機會參與，不論是否有涉及採購法規的適用與程序，業務上的參與讓採購儼然已成為工作上的「大眾通識」，不再只是「專業知識」，所有承辦人都有義務要去了解。採購作業的內蘊變化萬千，倘若缺乏相關認知與見地，由於無法看懂相關書表或契約文件，乃至於步驟程序，將讓自己陷於風險中，只會人云亦云，殊難獨立判斷良窳臧否，甚至淪為「橡皮圖章」，最終出紕漏時成為代罪羔羊，只能在鐵窗興嘆懊悔。
- 四、儘管公職人員被起訴比例難以完全達到零成長，但其中不乏因對法令規章不甚熟稔，莫名背上圖利與貪污罪行，身陷囹圄喊冤卻啞巴吃黃蓮，對於這種困境與為難，政府主事者不能坐視等閒，任憑自生自滅；畢竟，這環節影響政府的清廉度與透明陽光指數甚鉅。公部門要把這項需求列為施政重點，多方開設採購相關知能課程，並聘請不同領域專家來講授與分享，鼓勵同仁勇於修習與考取證照，甚至到四鄉五島各地辦理宣導講習，切莫因為成本或參與人數少而省略不辦。採購學問的講授是在進行善念的培育，倘若政府忽視今天的