

專案質詢

9-1-20-0569

立法院議案關係文書 中華民國105年7月6日印發

案由：本院許委員淑華，鑒於近年來大陸紅色供應鏈崛起，逐步取代台灣的進口，從筆記型電腦、桌上型電腦、手機、面板及相關零組件，更威脅及於 IC 設計、半導體產業，也使台灣各界憂心忡忡。此一發展更可能威脅及於台灣傳統產業及服務業，不容小覷。其實台灣企業和民間仍有充沛的創新活力，卻受困於法令的僵化和投資環境的惡化，在新經濟時代中難以施展。因此要求行政院透過新思維、嶄新工具的設計，塑造快速的結構轉變，才能抵擋紅潮、紅色供應鏈的全面性衝擊，在新經濟時代中存活並發展。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、近年來，大陸紅色供應鏈崛起，逐步取代台灣的進口，從筆記型電腦、桌上型電腦、手機、面板及相關零組件，更威脅及於 IC 設計、半導體產業，也使台灣各界憂心忡忡。尤有甚者，大陸十三五規劃中的「互聯網+」即企圖將網際網路應用至製造業、傳統產業、服務業及公共事業（水、電、瓦斯等）。如果仿冒及安全顧慮的問題可以解決，則顛覆各行各業將不是神話。此一發展更可能威脅及於台灣傳統產業及服務業，不容小覷。
- 二、大陸互聯網（即台灣所稱的網際網路）的發展，未來將衝擊台灣的傳統產業與服務業，我們的主要觀察如下：第一，互聯網金融的強大效應及擴散性：大陸的阿里巴巴公司利用網路及第三方支付，發展了淘寶網、支付寶，使網路購物打敗實體通路。同時，網路結合手機的行動支付及應用，發紅包、叫計程車、個人貸款、群眾募資創業……顛覆了既有的生活及購物模式，也衝擊計程車、金融、書店、旅行社、觀光業，乃至公用事業。
- 三、第二，嶄新科技的出現使大陸的產業發展如虎添翼：近年來，物聯網、巨量資料、雲端運算如雨後春筍般一一出現，上述科技可以更了解供應商，對消費者行為分析，進行「大量客製化」的生產，對傳產、服務業的結構改變不言可喻。當然，這些科技台灣也在發展，

也有均等的機會。但是，阿里巴巴、騰訊、百度等企業滿手現金，大量砸錢購併公司、搶人才、搶技術，比起台灣企業的保守心態，將可後發先至。

四、第三，大陸資本市場的蓬勃發展提供企業下世代科技布局的金援：大陸的資本市場，不少公司股價的本益比高達百倍，滿手現金挖人才、買技術，清華紫光大肆挖人、購併公司的財大氣粗可見一斑。除科技業外，如台灣有競爭力的傳產公司、服務業廠商均很難避免成為其挖角、購併的覬覦標的。

五、第四，大陸創新主導，法規再隨後配套管理，有利新商業模式出現：阿里巴巴的支付寶、淘寶網走在法律邊際，但在政府的暗地支持下逐步壯大。大陸是創新先行，法律跟上。以長期照護（簡稱「長照」）產業為例，大陸資金雄厚的建商大手筆推動長照，先求大、再求強，最後再精緻模式。反之，台灣由醫院推動，法規的桎梏使滿手現金的保險業無法進入長照，只能停留在小規模、粗糙的商業模式。

六、綜觀上述發展，意味著紅色供應鏈的衝擊，不只是電子資訊業，未來更將擴大及於傳統產業、服務業，大陸挾其資金、創新，國際接軌，極有可能顛覆既有產業，對台灣的產業帶來更沉重壓力。除了大陸的競爭力之外，國外的創新經濟商業模式如計程車的 UBER、旅館業的 AIRBNB，影音界的 NETFLIX 等共享經濟已侵門踏戶，逐漸衝擊台灣的相關產業，如不及早因應，對產業的影響將不言可喻。一般言，大國資源多，彈性不足，小國則在利用法規、制度彈性克服資源不足的制約，但時下的台灣，法規、制度、環評的束縛，以及部會本位主義、中央與地方的扞格，使得台灣的靈活彈性正一步步地喪失。

七、有鑑於此，台灣需要改變才能因應智慧新經濟的挑戰。首先，設立專區、示範場域先行先試，是一個及時有效突破現行法規的方式。例如教育國際化、國際醫療、遠距醫療設立專區，政策先行，讓一、二家標竿大學、醫院進行試辦性計畫，一旦成功，擴大至全台灣，甚至考慮整廠（案）輸出的可行性。其次，產業化搭配回饋金的設計，爭取支持。例如長期照護、國際醫療、教育的產業化才能引導民間資金投入，但搭配回饋中低收入、弱勢族群的設計，方能降低民眾的抗拒。再者，政策設計應建立好的生態系（ECO-SYSTEM），考慮各利害關係人的權利，降低反彈聲浪。如 ECFA、TPP 的推動，如能透過海外電商平台的媒合，使中小企業得以降低出口障礙，客製化訓練年輕人搭上如鼎泰豐等前往海外投資的列車，使政策和中小企業、年輕人的未來建立連結，自然會引起共鳴。另一方面，類主權基金、購併基金的規劃必須加速進行，因為新經濟時代，台灣亟需新的商業模式、軟體思維的注入，經由基金協助購併、挖角人才，台灣才能後發先至，而不至於在新經濟領域中缺席。