

專案質詢

9-1-18-0488

立法院議案關係文書 中華民國105年6月22日印發

案由：本院許委員淑華，針對財政部出版業發票營收統計，台灣出版產業的總營收，由二〇一〇年的三六七億元下降到二〇一五年的一九〇億元。要求行政院責成教育部應與文化部跨部合作，鼓勵並支持民間成立各種大大小小的「讀書會」，地方圖書館也應加入推廣；不僅可以提升整體國民的文化素質，更有助於出版市場的重振。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、根據財政部出版業發票營收統計，台灣出版產業的總營收，由二〇一〇年的三六七億元下降到二〇一五年的一九〇億元。儘管出版業衰退是全球性現象，但台灣在五年內產值近乎腰斬，確是令人震驚的消息。
- 二、出版業在台灣民主化過程中曾扮演重要角色：七〇年代大量譯介當代西方思潮，為民主化運動提供了思想資源；八〇年代起大量出版台灣歷史與文化書籍，為本土化奠下基礎；九〇年代全面展開了性別、生態、環保、階層等政治、社會、經濟議題，為台灣的後民主化提供多元思潮。至於如瓊瑤、三毛、高陽、古龍等作品所延伸的影音產品，則更是文化產值中重要的項目。也因此，對出版業今天的處境，我們深以為憂。
- 三、為了挽救出版業的崩壞，文化部提出「出版振興方案」，文化部長鄭麗君日前也在立法院報告「台灣出版市場的困境與突破」，認為出版業的困境必須有結構性的改變，政府將從推動圖書「統一定價制」（即「圖書定價銷售制」），及帶動圖書消費兩個面向著手。亦即，文化部認為出版市場的衰退，主要來自錯誤的市場機制。
- 四、「圖書定價銷售制」具有其普遍價值，但因各國市場環境不同，也有各自的因應方式，並非一成不變。以台灣目前嚴峻的市場困境而言，想要打破現有運作方式，而改採另一套硬規則來重振市場，其實具有極大的風險，結果太難預測。平心而論，台灣出版市場的打折方式，多年來在相關業界已形成一套遊戲規則，難以稱之為「戰爭」，亦不致如文化部所謂的「折扣戰造成惡性競爭」或「折扣戰重創出版」之地步。其實，不可諱言，政府的惡

性低標採購，影響可能還更嚴重。

- 五、探討出版市場萎縮的原因，以一百九十億元的年度總營收而言，顯示台灣每人每年購書不到四本。以如此微薄的購書量和閱讀量，台灣出版市場如何可能振興？換言之，與其談改變市場定價機制，不如從擴大市場規模著手，才能突破出版市場的深層癥結。而欲擴大市場規模，應該問的是：如何打造閱讀環境？
- 六、教育部應與文化部跨部合作，鼓勵並支持民間成立各種大大小小的「讀書會」，地方圖書館也應加入推廣；不僅可以提升整體國民的文化素質，更有助於出版市場的重振。近年全球圖書館都在面臨轉型，其中最獲肯定的新方向，是成為「訊息中心與討論空間」。各國愈來愈多圖書館正在進行空間改造，挪出更多空間作為讀書討論之用，台灣不應自外於潮流。
- 七、從小學到中學，課外閱讀書單應該與課程結合。從小說到非小說，從經典到當代作品，都納入閱讀書單，如此，不僅能增加購書量，更可擴大學生的知識領域。
- 八、推動各類「文學節」的相關活動。暑期即將到來，六月起，歐美各地約有數百個「文學節」活動在大小城鎮進行，主題之多樣，節目之豐富，作家之眾多，蔚為旅遊之外的文化景觀。國內外作家演講、朗誦、座談、簽書，活動萬端，掀起熱潮。我國中央與地方何不根據各地風土特色打造各式各樣的「文學節」，邀請國際作家或華人作家參與，在各個城市的演講廳、圖書館、咖啡店、歷史建築、文化園區百花齊放，營造台灣社會獨特的文化氛圍。
- 九、如果讀書會、課外閱讀書單、文學節能夠遍地開花，不僅可以推動國民閱讀風氣，更可振興出版市場，這才是深遠而有效的方法。台灣出版業的特質是，資本額五百萬以下的出版社約占三成，一千萬元以下者約占四成五，雇用人力在十人以下者約占六成。