

專案質詢

9-1-17-0463

立法院議案關係文書 中華民國 105 年 6 月 15 日印發

案由：本院許委員淑華，鑑於台北國際電腦展（Computex）剛落幕，有關展場冷清且盛況不再的批評不絕於耳，甚至還傳出乾脆停辦的聲音。建請行政院責成所屬機關加強輔導轉型升級，並將 Computex 結合台灣本地特色，以利台灣 IT 業者拓展外銷市場。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、台北國際電腦展（Computex）剛落幕，有關展場冷清且盛況不再的批評不絕於耳，甚至還傳出乾脆停辦的聲音。Computex 從 1981 年開始舉辦，今年邁入第 36 屆，與台灣資訊產業共同締造不少輝煌成績，如何延續這項傳統，並在全球眾多新興會展勢力中，展現更強大的吸睛魅力，值得相關單位好好思考。
- 二、有關 Computex 愈來愈冷清的評論，並非今年開始。事實上，同樣列名全球三大電腦展的美國拉斯維加斯 Comdex Fall 展，早在 2003 年就已停辦，取而代之的是美國消費性電子展（CES）；德國漢諾威的 Cebit 展也在積極轉型中，如今在歐洲聲勢更浩大的則是西班牙巴塞隆納的世界行動通訊大會（MWC）。資訊產業掀起激烈的典範移轉，美歐兩大電腦展都面對轉型考驗，位處亞洲的 Computex，在中國市場與紅色供應鏈崛起下，挑戰當然更大。
- 三、不過，若要探討 Computex 的問題，要先釐清其性質。Computex 從第一天開始，就是以推銷台灣電子業供應鏈為目的，邀請國際買家來台參觀的產業展，換句話說，這是撮合企業對企業（B2B）的商展，與前述眾多以市場行銷為目的（B2C）的展覽，有本質上的不同。因此，業內人士的說法是，「年初去 CES 看技術，年中到 Computex 下單」。
- 四、也因為要吸引國際採購商來台下單，為台灣 IT 業者拓展外銷市場，展場中的攤位並非重點，更重要的是在會場旁的房間談生意，或爭取客戶至公司進一步參觀洽談，因此，過往每年 Computex 舉辦期間，鄰近飯店與大型會場經常門庭若市，帶動的商機相當可觀。Computex 已成為全球資訊業採購商每年到亞洲了解供應商近況，增進雙方感情的場合。
- 五、因此，當批評者認為，Computex 展聲勢不夠大，沒有令人眼睛一亮的新產品或新科技，若

立法院第9屆第1會期第17次會議議案關係文書

對比的是蘋果的產品發表會或賓士的概念車，恐怕是錯估方向與預期，因為 Computex 訴求對象並非一般消費者，但是全球執產業牛耳的軟硬體與關鍵零件業者，例如 ARM、nVidia、超微、高通、英特爾等公司執行長或高階主管，今年都利用這個集合買家、賣家的場合，公布最新策略、技術與產品，希望取得最大的曝光與宣傳效果。

- 六、不過，就算 Computex 的目的與定位有別，也不代表 Computex 就沒有改善空間。事實上，要把展覽辦得更吸睛、更創新，讓更多人潮駐足及下單，不僅需要全盤檢討改進，也是台灣資訊產業轉型升級過程中重要的一環。
- 七、首先，由於 B2B 的特性，Computex 要持續保持對採購商的影響力，關鍵還是供應商有無實力提供便宜又好用的技術與服務，就算電腦不紅了，但各種新應用還是層出不窮，從智慧製造、醫療、安全、物聯網、機器人、車用電子、虛擬實境等，若業者無法推陳出新、提出好的解決方案，Computex 的影響力自然會降低。至於有不少人提到 Computex 應該改名，但重點是若名稱改了，實力卻無提升，恐怕還是很難解決問題。
- 八、當然，產業實力不再，也不見得就不能辦一個叫好又叫座的大展。MWC 在巴塞隆納舉辦，主辦國西班牙並非科技強國，也沒有叫得出名號的科技大廠，但並無礙於 MWC 可以辦得有聲有色。
- 九、國際商展是很專業的領域，若 Computex 主辦單位外貿協會與電腦公會，能夠參考先進國家辦展的經驗，引進商展專業人才規畫承辦，Computex 當然還可以有很大的進步。
- 十、此外，任何一項展覽，也絕對不能忽略配套措施與相關環境，例如香港會針對海外參展人士，提供快速通關的服務，這種服務觀念目前在台灣顯然還未被接受，不過，經常到歐美各國參展的人都會反應，許多地方的食物吃一天就受不了，但來台參展的國際友人，對台灣的在地美食與豐富人情都有深刻印象，如何將 Computex 結合台灣本地特色，更需要相關單位輔導籌畫。