

入國軍 818 醫院接受治療，軍隊心理輔導及衛生教育等措施執行狀況顯須再行檢討改善，爰建請行政院會同國防部及衛生福利部應儘速就軍隊官兵身心健康照護之預防與治療進行會商並提出具體實施方案，另國防部亦應就軍事行政管理妥適性進行檢討，避免不合時宜與實際需求情事發生，徒增憾事，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、軍人職責主要係為捍衛國家及人民安全，不僅須有強健體魄，更須有健全之心理，然近日軍隊官兵自殺或藉由精神判定以達退役目的事件頻傳，實已影響軍隊士氣，並傷害軍隊聲譽，軍隊管理與醫療衛教執行狀況顯有亟須改善之處。
- 二、為期軍事行政管理更為妥適，並能與時俱進，切合實際社會環境與需求，爰建請行政院應會同國防部與衛生福利部，使軍事管理與醫療衛生措施能有順暢之溝通平台，並建構常態性合作機制，完善國軍士兵服役環境。

(六) 本院徐委員榛蔚，針對網路購物蓬勃之際，卻也成為詐欺案件溫床，據聯合信用卡處理中心統計，台灣發卡機構通報詐欺金額近年持續增加，從 102 年 3.28 億元、103 年 5.35 億元，去 (104) 年更增加至 8.2 億元，成長速度驚人，其中屬於網拍、網購等未經持卡人授權之非面對面交易，即達約 7.06 億元，佔整體詐欺金額 86.7%，其中網路盜刷金額達 2.44 億元，為所有信用卡詐欺型態之首，顯示在消費者追求方便、快速、消費流程簡化同時，交易風險亦悄然增加，爰要求行政院應會同財政部及法務部等相關部會，加速推動發卡機構信用卡晶片化作業，並要求各銀行業者積極防範詐欺類型，強化線上交易安全機制，使發卡機構、發卡銀行與各網路交易平台持續完善網路資訊安全，以建構電子商務市場安全交易環境，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、根據財團法人資訊工業策進會調查資料顯示，台灣電子商務市場產值自 5 年前 4,619 億元，成長至 104 年已有約新臺幣 1 兆 69 億元，5 年成長率為 118%，翻倍速度驚人，其中 B2C 電子商務市場規模為 6,138 億元、C2C 市場為 3,931 億元，網路購物儼然漸成新興消費主流；然屬網拍、網購等未經持卡人授權之非面對面交易詐欺金額更加速增長，5 年內成長 10

倍，達 7.0604 億元，究其原因，多以買賣雙方未落實資訊安全管理，塑膠貨幣高使用度之際，如何具備高安全性，並建構電子商務市場安全交易環境顯為必須。

- 二、雖為遏止信用卡盜刷、詐欺情形，信用卡組織正積極發展 Token（代碼化技術服務），將實體卡片轉換為虛擬卡片，持卡人交易過程之身分驗證與授權，會轉化為一組經過加密的代碼，而非真實的信用卡卡號，被竊取、冒用的機率將大幅降低，但於新技術成熟之前，中央相關部會仍須積極應對日新月異之詐欺型態，以使塑膠貨幣發展更為完善且安全。

（七）本院許委員淑華，針對高雄與台北市長相繼推出汽車共享計畫，期與國際團隊能在台灣提出汽車共享服務，同時也期望在系統整合、智慧交通、車載資通訊設備、自動駕駛、雲端與大數據分析以及電動車輛等技術與產業發展方面，能一起進軍汽車共享剛要崛起的亞洲新興市場。建請行政院責成所屬結合民間力量，加快推動公共運輸、慢行交通、共享汽車的多元整合創新服務，也讓相關產業隨著示範運行能夠技術輸出創造更大國家社會利益。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、高雄與台北市長相繼推出汽車共享計畫，期與國際團隊能在台灣提出汽車共享服務，同時也期望在系統整合、智慧交通、車載資通訊設備、自動駕駛、雲端與大數據分析以及電動車輛等技術與產業發展方面，能一起進軍汽車共享剛要崛起的亞洲新興市場。期盼這項節能減碳、創新服務能為台灣民眾帶來更大福祉、為產業開創新的出路，期盼北高審慎規劃推動，引入國內外民間資源與充沛的創造力，讓台灣的汽車共享能繼公共自行車後成為國際另一共享經濟的交通典範。
- 二、事實上，汽車共享的概念已經有超過四十年的歷史，而隨著資訊、通信和物聯網技術的進步，全世界已有超過一千二百個城市俱有不同規模的汽車共享服務。除了美國汽車共享規劃目標是以取代家庭第二輛小汽車為主，歸納歐洲三十大汽車共享成功案例可以發現，這些城市有下列特性：（一）完善公共運輸發達、（二）人口較為密集、（三）合理停車付費與執法管理。換言之，汽車共享在城市應是扮演公共運輸輔助的角色，民眾大部份的時間仍以公共運輸代步，而在有「個人交通需要」的情況下，可以方便運用共享機制去使用個人機動運具，這也是許多城市推動汽車共享的口號：「聰明享用汽車好處、但不需要擁有汽車」。也因為整個世界發展趨勢，知名的歐、美、日汽車製造大廠與網路平台業者也都紛紛加入經營汽車共享的行列，積極主動與世界各大城市合作推動汽車共享與相關的創新服務。
- 三、對於台灣推動汽車共享，我們也期許下列推動方向。首先，對於共享的車輛方面，「電動