

有英文字典只有 49%，有參考書比率只有 40%。

五、綜上所述，面對十二年國教實施在即，政府應有完善配套措施。建請相關單位應成立弱勢孩子輔導窗口，以幫助弱勢孩子適應新制度。爰此，本席特向行政院提出緊急質詢。

（七十四）本院盧委員秀燕，有鑑於消基會調查 17 件含膠原蛋白飲品，7 件標示不清，比率約 41%，且換算每毫克膠原蛋白單價，最高與最低價竟差近 8 倍；建請相關部會應加強控管，保護消費者權益，特向行政院提出緊急質詢。

說明：

- 一、為了達到更佳的皮膚保養效果，近年吃的保養、保健食品風行，不少膠原蛋白產品業者更找來女明星代言，強調可有效減少皺紋，讓不少女性消費者趨之若鶩。消基會 4 月在連鎖藥妝店、便利超商及網路購物等通路，購買 17 件含膠原蛋白成分的飲品進行標示檢查。
- 二、換算成每單瓶單價，17 件樣品中，最低為「UNISKIN 零肌齡燕窩膠原飲 EX」的 33.25 元，最高為「白蘭氏紅膠原青春飲」的 94.5 元。如果換算每毫升單價，以「toms 湯氏」四物小湯－四物鐵含膠原蛋白小湯飲的 0.45 元最低，「統一魔力 Q10 膠原蛋白飲」的 1.92 元最高。
- 三、在各飲品的膠原蛋白含量也發現，有 2 件樣品未標示膠原蛋白含量，其餘 15 件樣品，含量最多的每毫升中有 221 毫克膠原蛋白，最少的僅 50 毫克/毫升，兩者膠原蛋白含量差了 4.4 倍。
- 四、雖然業者宣稱這類飲品還添加所謂的「珍貴、頂級、獨家」配方，或有專利萃取技術等等，所以各項商品售價有所差異；但業者以膠原蛋白為飲品主打成分，因此若單純以膠原蛋白的價值比較，最貴每公克為 31.5 元；最便宜的僅 4 元，相差近 8 倍之多。
- 五、而在標示方面，17 件樣品中，有 7 件樣品在中文標示或營養標示出現瑕疵，包括標示不明、不完整、不符規定、錯誤或缺乏中文標示。綜上所述，建請相關部會應加強控管，保護消費者權益。爰此，本席特向行政院提出緊急質詢。

（七十五）本院盧委員秀燕，有鑑於政府承諾住院及實習醫師納入勞基法，卻沒有具體時間表，衛生署也提高補助護理夜班經費，卻沒有改善護理過勞的執業環境，導致護理人力流失，許多醫院因為請不到護士而關閉病房；建請相關單位應落實提出「住院及實習醫師納入勞基法」、「三班護病比」、「人力納入評鑑必要項目並公開」等政策，保障醫師工作權益也保障病人安全，特向行政院提出緊急質詢。