

乙、本院委員質詢部分

- (一) 本院余委員宛如，有鑑於 104 年國發會實施「消費提振措施」，交通部觀光局配合辦理「補助國人住宿遊園精采行實施計畫」，希望國人能在政府補助底下，以民間加碼的力量，促進國內旅遊發展，刺激經濟成長，補助加碼 2 億 4,500 萬元且動支第二預備金，欲了解截至目前為止的乘數效果評估報告，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、交通部觀光局應「消費提振措施」提供「國內旅遊住宿優惠」房價折抵最高一千共十一萬五千組、「主題樂園優惠」買一送一共四萬張、「公路客運精彩路線」幼童及長者優惠三萬三千人次、「高鐵假期優惠」旅行社套裝行程三人以上購買短期優惠券折價。
- 二、交通部觀光局網站因此方案推動，產生系統服務延遲（當機近 9 小時）、同時參與合作住宿業之異動情形未能即時上網公告、以及相關申辦手續繁複，造成民眾申辦困難及業者人力成本增加，推動過程多次加碼投入，造成增加追加預算達 2.45 億元。
- 三、請交通部觀光局就此方案提出相關業務報告，評估至今（本方案已於 105 年 1 月 12 日登記額滿）國人於此方案中所刺激帶動的觀光效果。

- (二) 本院余委員宛如，有鑑於財政部財政資訊中心主管地方稅務之電腦系統，自 102 年 11 月起完成地方稅智慧稅務服務平台系統設計、程式撰寫及系統測試正式上線，其後，103、104、105 年度智慧地方稅務平台系統每年度皆依財政部財政資訊中心指示召開新增修撰程式會議，但仍在的使用上造成地方稅務單位的困難，系統應更貼近使用者而非僅以系統工程端之思維運作，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、因應財政部財政資訊中心自 102 年 11 月起完成地方稅智慧稅務服務平台系統設計、程式撰寫及系統測試正式上線，雖於 103、104、105 年度於地方政府召開新增修撰程式會議，以改善智慧地方稅務平台系統，但改善幅度、效果待評估，在當前使用程式上，地方稅務單位仍遇到許多困難。
- 二、建議財資中心在系統端能以使用者的角度思考，建構出更為簡潔明瞭的系統，以防地方稅務單位使用者在不良設計當中，產生錯誤資料的輸入，影響稅務單位資料的真確性。