

有英文字典只有 49%，有參考書比率只有 40%。

五、綜上所述，面對十二年國教實施在即，政府應有完善配套措施。建請相關單位應成立弱勢孩子輔導窗口，以幫助弱勢孩子適應新制度。爰此，本席特向行政院提出緊急質詢。

（七十四）本院盧委員秀燕，有鑑於消基會調查 17 件含膠原蛋白飲品，7 件標示不清，比率約 41%，且換算每毫克膠原蛋白單價，最高與最低價竟差近 8 倍；建請相關部會應加強控管，保護消費者權益，特向行政院提出緊急質詢。

說明：

- 一、為了達到更佳的皮膚保養效果，近年吃的保養、保健食品風行，不少膠原蛋白產品業者更找來女明星代言，強調可有效減少皺紋，讓不少女性消費者趨之若鶩。消基會 4 月在連鎖藥妝店、便利超商及網路購物等通路，購買 17 件含膠原蛋白成分的飲品進行標示檢查。
- 二、換算成每單瓶單價，17 件樣品中，最低為「UNISKIN 零肌齡燕窩膠原飲 EX」的 33.25 元，最高為「白蘭氏紅膠原青春飲」的 94.5 元。如果換算每毫升單價，以「toms 湯氏」四物小湯－四物鐵含膠原蛋白小湯飲的 0.45 元最低，「統一魔力 Q10 膠原蛋白飲」的 1.92 元最高。
- 三、在各飲品的膠原蛋白含量也發現，有 2 件樣品未標示膠原蛋白含量，其餘 15 件樣品，含量最多的每毫升中有 221 毫克膠原蛋白，最少的僅 50 毫克/毫升，兩者膠原蛋白含量差了 4.4 倍。
- 四、雖然業者宣稱這類飲品還添加所謂的「珍貴、頂級、獨家」配方，或有專利萃取技術等等，所以各項商品售價有所差異；但業者以膠原蛋白為飲品主打成分，因此若單純以膠原蛋白的價值比較，最貴每公克為 31.5 元；最便宜的僅 4 元，相差近 8 倍之多。
- 五、而在標示方面，17 件樣品中，有 7 件樣品在中文標示或營養標示出現瑕疵，包括標示不明、不完整、不符規定、錯誤或缺乏中文標示。綜上所述，建請相關部會應加強控管，保護消費者權益。爰此，本席特向行政院提出緊急質詢。

（七十五）本院盧委員秀燕，有鑑於政府承諾住院及實習醫師納入勞基法，卻沒有具體時間表，衛生署也提高補助護理夜班經費，卻沒有改善護理過勞的執業環境，導致護理人力流失，許多醫院因為請不到護士而關閉病房；建請相關單位應落實提出「住院及實習醫師納入勞基法」、「三班護病比」、「人力納入評鑑必要項目並公開」等政策，保障醫師工作權益也保障病人安全，特向行政院提出緊急質詢。

說明：

- 一、由實習與住院醫師組成的醫學生醫勞改革小組，於去年針對 104 名實習醫師與 110 名住院醫師進行醫療品質問卷調查，讓受試者自行評斷有無發生過醫療疏失與其發生原因。結果發現，高達 47.64% 的住院醫師曾因過勞導致醫療疏失，高於因為醫療知識不足（43.41%）或缺少其他醫療人員監督導致的醫療疏失（39.09%）比例。以全體醫師為例，因為醫師過勞而提供次級醫療照顧的比例也高達 41.23%。
- 二、住院醫師平均每週工時約為 100 個小時、實習醫師則約為 88 個小時，平均為 94.36 個小時。遠高於勞委會規定的勞工每週 42 小時的法定工時，是醫師過勞的主因。儘管醫師是責任制，但責任制不代表不能納入《勞基法》，可透過工時指引規範，比照美國醫學畢業生教育評鑑委員會（ACGME）所制定的每週總工時 80 小時，連續工時 28 小時的規定。
- 三、2011 年成大實習醫師林彥廷疑似因為連續工作 36 個小時，導致過勞死亡，由於醫師未納入《勞基法》，無法進行過勞死鑑定流程，僅獲得學生保險賠償與成大募捐款項；而住院醫師有勞保，但勞保對於職災賠償金額很低，納入《勞基法》才能獲得完整職災保障。
- 四、另外，國內醫院護士分為白天班、小夜班與大夜班。目前僅有白天班護病比 1：10、11 有納入醫院評鑑標準。馬總統曾於 100 年護師節支持公開支持護病比 1：7，一個護理人員照顧 7 床病人，4 月 3 日衛生署提出醫院評鑑標準的試評版本中，竟同意大夜班 1 名護士可照顧 20 個病人，而這樣的版本竟然還要試行 2 年再上路和總統承諾的落差太大。
- 五、是綜上所述，建請相關單位應落實提出「住院及實習醫師納入勞基法」、「三班護病比」、「人力納入評鑑必要項目並公開」等政策，保障醫師工作權益也保障病人安全。爰此，本席特向行政院提出緊急質詢。

（七十六）本院盧委員秀燕，有鑑於市售假睫毛經消基會抽查發現，逾 8 成假睫毛商品標示不合格，有的商品所有標示資料都空白，更有三成七未標示材質成份；建請主管機關落實稽查檢核，保護消費者權益，為民眾的衛生安全把關，特向行政院提出緊急質詢。

說明：

- 一、市售假睫毛琳瑯滿目，近年更因名人代言、聯名設計款，讓配戴假睫毛大為風行。但經消基會抽查發現，逾 8 成假睫毛商品標示不合格，有的商品更是所有標示資料都空白，更有三成七未標示材質成份；商品標示不清情形相當嚴重，不乏包裝精美、名人代言在其中。
- 二、消基會今年 4 月在北台灣美妝店、生活百貨賣場、夜市共購買 16 件樣本抽查。商品標示方面，高達 81.25% 的商品未依商品標示法標示清楚，其中 2 件購自士林夜市「最佳配角飾品」的假睫毛，外包裝全空白，沒有任何標示，令人憂心商品的衛生安全。