

- 一、國內許多網路拍賣業者常利用定型化契約隱藏條款或是冗長的契約內容導致消費者沒有耐心看完，直接點選同意該契約內容，有鑑於此資訊不對等的情形導致許多消費爭議因此衍生，故主管機關應對於此情形有所因應措施。
- 二、本席建議於國內拍賣網站之主管機關應對於其消費模式進行相當之了解，並且督促拍賣網站將其消費模式明顯標示出來，在消費者要繳入會費或是於該網站消費收取手續費時設立標準標示面積，例如佔網頁版面 10%之明顯字體、或是明顯底線將重要文字標示等方法；除此之外，主管機關應對於不公平的定型化契約進行監督及控管，以杜絕消費爭議的發生。
- 三、本席另外建議對於社會大眾相關主管機關以電視廣告、平面媒體、網路媒體等置入政府宣導短片或是文宣等，教育消費者詳細閱讀拍賣網站使用條款，進一步促使人民對於定型化契約同意書能更審慎的下決定。

（九）本院林委員為洲，針對教育部推動公立大學合併後，引發將合併雙方師生不滿，對於即將報考學測、指考的高三學生，也影響其志願的選填，家長們亦怨聲載道。為因應少子化，讓教育資源更加集中化而選擇學校合併，其精神與目的系為正確，然合併成功與否，取決於兩校師生的意向動態。故本席要求教育部，應儘速針對大學合併的模式，建立一套兩校溝通協調之管道，並擴大由學生代表、教授代表參與，在獲取共識下，再行推動合併政策，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、臺灣大專院校的總數為 159 所，然受到少子化的衝擊，有些學校或科系可能面臨到招不到學生之窘況，有鑑於此，教育部通過「國立大學推動合併辦法」，並開始推動公立大學的整併作業，目前已經完成有嘉義大學、東華大學、台中科技大學、臺北市立大學、屏東大學，尚有其他學校正待整併中。
- 二、大學整併常出現的問題是雙方權益爭議，如成功大學與南藝大的合併案，近日更引發南藝大師生近百日到行政大樓進行抗議權益受損。由此可知，雖然大學整併可有效整合教學資源，然而若顧慮師生權益，以及其意見與想法，很容易引起抗爭行為，並讓高三考生與家長感到焦慮徬徨。
- 三、爰此，本席要求教育部進行大學整併時，應納入雙方師生參與討論之機制，並以雙方有共識決之前提下，才能進行整併，且教育部應做公正第三方協調者，方能讓我國大學整併業務進行順暢。