

專案質詢

9-2-2-0185

立法院議案關係文書 中華民國 105 年 9 月 14 日印發

案由：本院許委員淑華，鑒於經濟部日前宣布支持面板業者組成「國家隊」，預計由政府與業界投入千億元，推動台灣成為全球軟性主動式有機發光二極體（AMOLED）面板產業聚落。此項計畫攸關國內面板產業競爭力能否扭轉提升，並影響眾多企業發展與員工生計，要求行政院規劃應提供多一點的獎勵措施，包括像研發租稅抵減、向銀行融資時的協助，或是蓋廠所需的土地優惠等。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、面板是台灣資訊工業的核心關鍵，總產值接近兆元，產業鏈相當龐大，上下游從業員工超過 20 萬人，不過由於歷經金融海嘯肆虐，各企業都虧損累累，產業發展與存續一度面臨重大危機。隨著科技持續創新，面板發展也出現新變數，如今韓系大廠在 AMOLED 技術不斷耕耘且擴大領先，加上美商蘋果下一代手機也將採用 AMOLED 面板，對技術主流仍停留在液晶顯示器（LCD）的台灣面板業來說，再度形成重大威脅。
- 二、近來面板業出現十年少見的景氣回升，公司營運與財務體質回歸正常，出現重新投資布局的契機。此刻經濟部督促工研院研發多年的軟性 AMOLED 技術進行商業化，確實很切合業界轉型升級的需求，只是，千億元投資案才宣布，就引起許多爭端，包括事前缺乏溝通，經濟部與國發會口徑不一致，加上業者反應事前未被告知與徵詢，讓此項立意良善的計畫蒙上陰影。
- 三、為了讓此重大投資案能順利進行，並成為重新凝聚國內面板業士氣的觸媒，我們提出幾點建議供參考。首先，政府對於重大計畫，應該深入研究並研擬可行策略。千億元的投資案絕對不是小數目，尤其是一個尚未被證明的技術與市場，原本就應戒慎小心，更應做好事前溝通協調與規劃，以免引起不必要的猜忌與誤會。
- 四、政府更應有務求成功的決心與毅力。過去許多政府專案推動不成，問題都出在「事前不規畫、事後不究責」的做事態度，此次絕不能再畫個大餅，花完預算就好，更不是通通有獎

立法院第9屆第2會期第2次會議議案關係文書

，每家廠商都繳一點錢就可以來插花，而是應該確實執行，要求成員拿出績效，讓千億元投資看到成果。

五、政府在推動計畫的觀念上，「國家隊」的說法並不適當，若以「國際隊」或「夢幻隊」來稱呼也許更適合。事實上，目前大家朗朗上口的「國家隊」，其實對自由經濟社會來說，都不是正常運作的商業模式，即使日、韓等臨近國家也不再採取此類作法，至於近年來大陸雖仍積極推動此類型計畫，但若檢討過去的推動成效，許多大陸政府主導的「國家隊」，失敗案例也明顯多於成功的。因此，這次政府出面號召推動軟式 AMOLED 計畫，要先釐清政府的角色，最好不要過度強調國家隊的概念。早期台灣政府扮演重要的產業政策推手，但如今時移勢轉，民間企業已茁壯，如何讓民間活力發揮出最大的加乘效果，才是政府推動此類專案最終的目標。

六、國內面板大廠目前都各自擁有硬式 AMOLED 的開發技術與量產實力，其中友達量產經驗豐富，群創又有鴻海布局夏普的後援，至於工研院的軟性 AMOLED 技術則著重在基礎研發與專利布局，如何讓產業界與工研院的優勢與經驗充分整合，形成國內上下游面板產業的合作，才是最終對抗韓商與其他強敵的利器。因此，在執行層面上，政府也應設計一套可行的辦法，把遊戲規則訂好，讓技術可以作價與授權，讓民間有經營能力的企業家來主導，才是讓創新技術走向商業化的正途。政府在初期只要扮演催生促成的角色，等到公司運作進入正軌後，再逐步淡出。

七、由於軟性面板的技術與量產，目前在全球都還屬於風險較高的創新科技，在市場應用上也有待時間證明，政府也不妨提供多一點的獎勵措施，包括像研發租稅抵減、向銀行融資時的協助，或是蓋廠所需的土地優惠等，讓政府成為業界的助力。