

- 七、台灣雖然不能說是百業蕭條，眾多主流行業正陷入前所未見的寒冬，則是不爭的事實。例如從業人員眾多的大眾傳播事業，不論是電視台、報社、或是雜誌社，十個總經理有九個會承認正在遭遇強烈的緊縮壓力，電視廣告投放金額大幅下降、收視率下跌，過往還可靠著賣版權給大陸電視台或是網路視頻，來彌補台灣本業下滑的缺口，今年因為九二共識問題，所有電視台的節目全部遭到大陸封殺，平面媒體的緊縮更成了不可逆轉的惡性循環，原本靠著遇缺不補、嚴控成本苦撐的大眾傳播產業，可能很快就會爆發裁員潮。
- 八、房地產行業的緊縮也早就不是秘密了，房仲業的龍頭永慶房產集團董事長孫慶餘就說，房地產行業進入冰河期，今年底房仲業倒店家數將朝 50%邁進，預期將較高峰期少掉 3,000 家仲介業。事實上，房地產市場的凍結，對於政府的房產相關稅收已帶來顯著的衝擊，但是我們同樣看不到政府對於房地產業有任何的對策，房屋稅制的調整不只牛步而且看不到章法，社會住宅口號喊得震天響卻不見具體政策，苦無業績的房仲經紀四處流竄，淪為不會在官員簽呈裡面出現的棄民。
- 九、經濟振興，必然是以創造就業為核心，這是所有國家經濟政策的中心思想，但是，我們政府的經濟振興方案，卻只有看似龐大的投資金額，沒有創造就業的目標，更糟的是，面臨史無前例景氣嚴冬的證券、金融、大眾傳播、房地產、觀光旅遊事業，每個行業都雇用了數萬、甚至數十萬從業人員，如果這些行業爆發裁員潮，不要說林全數字龐大的經濟振興方案將被丟入垃圾筒，恐怕連政權的安危都難以確保。

（一三六）本院許委員淑華，鑒於中央政府各機關與特別收入基金派員赴中國大陸出差高度仰賴國庫撥款，為提升相關計畫之執行成效及消弭社會大眾對旅費編列之疑慮。因此，建請行政院針對計畫執行情形及後續報告之資訊公開研擬改善方案。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、中央政府各機關及基金 102 年度至 104 年度派員赴大陸地區計畫費年平均決算數約 4.27 億元，由預算別分析，近三年度平均決算數如下：非營業基金居首位，年平均決算數為 3 億元；其次為公務機關，年平均決算數為 9,509 萬餘元；最末為營業基金，年平均決算數為 3,262 萬餘元。非營業基金平均決算占比（70.14%）極高主要係因內含國立大學院校務基金，然而部分行政機關藉非營業基金之經費運用較具彈性之便，將應編列於公務預算之經費編列於非營業基金預算中，實有規避監督、便宜行事之疑。
- 二、據預算法第 97 條：「預算科目名稱應顯示其事項之性質。…；歲出政事別、計畫或業務別與用途別科目之名稱及其分類，由中央主計機關定之。」惟實務上，派員赴大陸地區計畫之列帳用途別科目隨財源而異：以經費流用勻支或併決算等方式支應者，列入「大陸地區旅費」科目；以補助款、委辦費等財源支應者，則分別列入補助款、委辦費等科目中。因

此，無法藉由科目了解中央政府各機關及基金投入之大陸地區交流經費全貌，無法顯示預算科目之性質，與預算法第 97 條中之規定未合，且不利監督執行績效。

三、參據 102 年至 104 年度中央政府各機關「大陸地區旅費」科目之預算數與決算數比較顯示，除國立大學校院校務基金平均執行率達 90%以上以外，其餘均未達 80%，其中，公務機關平均執行率最低為 103 年度之 69.03%，最高也僅為 104 年度之 73.53%。102 年至 104 年度每年平均竟有 3 成以上機關及基金「大陸地區旅費」科目之執行率低於 80%，行政院所屬機關應予以檢討。

四、部分科目預算編列時，無明確之付赴大陸地區計畫，導致近三年來實際執行之計畫項數遠高於預計項數，但中央政府各機關及基金「大陸地區旅費」科目平均執行率卻未達 80%之情事發生。再者，部分赴大陸地區計畫名稱及內容涵蓋範圍廣，擬赴地區及拜會單位以最大之分類編列，導致實際執行時由預算之一項計畫，變成數個計畫，使得預算編列變成控留額度及科目之手段。

五、中央政府各機關及基金派員赴大陸地區返國後，準用「行政院及所屬各機關出國報告綜合處理要點」之規定於公務出國報告網辦理報告登錄事宜，為部分赴大陸地區之報告簡略。如：交通部 102 年度辦理「福州、黃岐及平潭通航交流行程」計畫決算金額為 40 萬 7 千元，派員人數 15 人，返國報告僅 13 頁。中央政府各機關及基金允宜規劃將計畫執行金額納入返國報告之公開資訊中，以利各界監督及評估其內容。而派員赴大陸地區相關規範欠周延，未能嚴謹監督，行政院應全面檢討。

（一三七）本院許委員淑華，鑒於風靡全球的「寶可夢 GO」軟體，日前在臺灣地區提供下載後，短短幾天即掀起熱潮。為軍事安全與反情報工作，建請行政院對於國軍軍事機密之維護，必須建立高度的保密警覺，不但不能在營區內，以及各項演訓任務中使用；更應隨時注意，是否有人刻意利用這股遊戲熱潮，接近軍事設施及演訓地點，主動向有關部門回報，以確保軍機。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

一、風靡全球的「寶可夢 GO」軟體，日前在臺灣地區提供下載後，短短幾天即掀起熱潮。電子與平面媒體大幅報導之餘，電視新聞更是不分晝夜，播放民眾四處抓寶的畫面。此款遊戲軟體同時結合了攝影、定位系統和羅盤追蹤，透過業者的設定，將所謂「精靈寶」藏在不同角落，讓遊戲使用者到處尋找，確實有其風靡群眾的魅力。

二、然由於「寶迷」往往「看寶不看路」，各地警察機關 3 天之內已開出數百張交通違規罰單；除了警察機關擴大行動宣導，政府機關與學者專家也警告，此種遊戲可能危害個人安全