

府自行設置專案辦公室，涵蓋範圍過小，且各自行政，無法擴充能量。本席認為對於氫能政策的下一階段涉及跨部會之統籌協調，絕不能僅設置在經濟部底下之三級單位，應該提升其位階，才可以協調統籌跨部會之氫能議題之溝通，亦彰顯我行政單位對於氫能應用之高度重視，建議即刻起於國發會底下設置氫能專案辦公室，並設置專案推動小組，並由陳添枝主委兼任氫能專案辦公室負責人，發揮行政視導功能，貫徹執行政策及措施，統籌跨部會之氫能相關議題協調，以利我國氫能之發展與應用。

六、蔡英文總統三月參加出席本席主辦之高雄市「氫能城市論壇」時已經明確表示台灣有很好的條件發展氫能，過去 20 年來日本投資氫能，包括氫汽車、加氫站、燃料電池等項目，打造全球第一個氫社會。本席認為日本政府從法規、政策、融資、補助、專利保障全方位推動，創造足夠市場誘因，讓民間力量無後顧之憂，是我國很值得借鏡的對象，且日本的氫能專利數量全球第一，如在氫能源的議題上，加強台日之間之產業合作，結合產官學的資源，全力做為我國投入氫能產業的發展將會有莫大助益。

（一四八）本院趙委員天麟，針對台灣綠能產業發展，高雄以國際級海空轉運中心、高日照時數、廣大工業轉型腹地，以及具備產業轉型決心的政府，都是高雄外在優勢條件，係台灣最適合做為發展氫能基地的地方；面對產業轉型發展契機，新政府對氫能源之高度重視，高雄以優秀的工業潛力優勢，正是轉型為綠能城市的絕佳機會，特向行政院提出質詢。

一、自 70 年代起，台灣進行一系列國家級基礎建設發展，十大建設中造船廠、煉油廠、煉鋼廠等都位於高雄，高雄撐起台灣工業發展逾半世紀，而位於高雄市的中鋼、石化等重工業大廠，副產品之一正是氫氣，這些氫氣過去往往被當成廢棄物，沒有有效利用的途徑。

二、近年來日本對於「乾淨能源」—氫能源的重視與應用，可以做為我國發展氫能的重要政策參考；日本在 20 多年前即投入氫能研究，積極發展多年之後，目前已進入日本氫能成果驗收期，各車廠競相推出氫能車、官方宣布 2020 奧運選手村成「氫氣城」，並在 2030 年實現排水不排碳的火力電廠，經產省更訂下 2040 年完成全國氫能供給系統的目標，日本的「氫實力」已不容小覷。

三、反觀台灣，根據工研院統計，台灣一年產生的工業副產品廢氫換算起來是將近 20 萬公噸的氫氣，如果可以有效回收再利用，這些廢氫氣都將可以垃圾變黃金，讓未來氫能產業有源源不絕的原料可供使用。但目前台灣仍缺少積極性氫能整體政策方向及架構，對於有心投入氫能應用研究發展的企業還是苦無政策方針可循。

四、而高雄以國內重要的工業石化重鎮，台灣第二直轄市的地位，陸上交通皆已發展成熟；高雄港做為台灣首要的海運樞紐與貨運進出口門戶，對於運氫船往來日本間能源運輸傳遞有

極大助益；小港國際機場作為南向政策門戶，未來台灣不只是能源進口國，還可能是能源輸出國。國際級海空轉運中心、高日照時數、廣大工業轉型腹地，以及具備產業轉型決心的政府，都是高雄外在優勢條件，以既有工業規模來看，發展氫能基地，高雄絕對比北部地區更具有優勢。

五、為實踐 2025 非核家園，蔡英文總統已經定調「氫能」將是戰略選項，台灣氫能雖然已經起步，但是日本的氫能應用專利數是世界第一，如果可以和日本成為能源戰略夥伴，將高雄設為氫能發展基地，透過國家發展綠能產業的決心，點亮在地產業，對於台灣的綠能發展絕對是在巨人的肩膀上成長，台日的能源合作絕對有共同的利益。

（一四九）本院蔣委員萬安，鑒於百貨公司專櫃人員投訴長期久站、無法獲得適當休息，造成職業災害，颱風天被強制要求出勤、超時工作等狀況屢見不鮮，然因工作環境之管理權責為各百貨業者，非屬專櫃人員之雇主，即使處罰雇主亦無法有效改善專櫃人員之工作環境。為維護百貨公司專櫃人員勞動權益及身心健康，本席建請行政院研擬相關措施協助、督促百貨業者及專櫃人員之雇主，共同遵守勞動法令及採取職業病預防措施，以維護專櫃人員勞動權益及身心健康，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、近年百貨專櫃人員勞動環境惡劣，包含超時工作、櫃位未設置坐具、百貨業者明文禁止專櫃人員就坐，致專櫃人員長期久站、無法獲得適當休息，造成靜脈曲張、拇指外翻等職業災害等狀況屢見不鮮。
- 二、惟專櫃人員之雇主多屬各品牌公司，現場工作環境之管理權責則為各百貨業者，即使處罰雇主亦無法有效改善專櫃人員之工作環境。再者，品牌公司與百貨業者間多頭馬車之管理模式，專櫃服務人員無所適從。專櫃人員與百貨公司之間勞動爭議，最終僅能透過法院解決，曠日廢時也無法澈底解決問題。
- 三、即使針對百貨公司實施專案勞動檢查，除了受限於勞檢人力因素無法全面檢查，罰則亦有限。本席建請行政院應研擬相關措施協助、督促百貨業者及專櫃人員之雇主，共同遵守勞動法令及採取職業病預防措施，以維護專櫃人員勞動權益及身心健康。

（一五〇）本院蔣委員萬安，鑑於不少民眾透過國際訂房網站訂房，發生不少消費糾紛。究其原因，乃國際訂房網站在國內並未設立客服據點，相關法令無法規範，民眾若有消費糾紛，投訴