

專案質詢

9-2-1-0162

立法院議案關係文書 中華民國 105 年 9 月 7 日印發

案由：本院許委員淑華，鑒於吸引國際人才是美國立國至今最核心的價值，即使是死硬的左派勞動份子也必須尊重；美國老牌公司的資金（OLD RICH）沒有囤房炒房，而是創業者最重要的成長養分；創意在美國獲得法律最高的保障，不會遭到剝竊。要求行政院對於台灣的亞洲矽谷，應該考慮的就不是圈地蓋房子，而是如何鼓勵人才、資金、創意這三個核心價值在台灣落地生根，這才是政府鼓勵創新政策的真諦。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、微軟公司宣布收購串流遊戲平台 BEAM，這家新創成立至今只有 8 個月，創始人是只有 18 歲的青少年，這個電玩平台因為可以讓旁觀的觀眾也參與遊戲，因此獲得微軟 XBOX 團隊的青睞。無獨有偶，另外一家正式營運剛滿一周年的新創電商公司 JET.COM，也在 8 月 8 日被全球最大的零售賣場沃爾瑪買走，買價高達 33 億美元、逼近新台幣 1,000 億元，而且其中有高達 30 億美元的價金，是以現金給付。JET.COM 成立於 2014 年 11 月，去年 7 月才正式上線營運，在殺到見骨的網路零售通路上，不到一年就完成 1,200 萬件出貨，每月新增 40 萬名年輕客戶，短短不到兩年就被沃爾瑪出價收購，並且成為未來沃爾瑪電子商務部門的核心營運團隊，JET.COM 創下電商平台賣價最高紀錄，讓美國的新創領域再度創下嶄新的里程碑。
- 二、值得注意的是，這兩家成立不過一年就被高價收購的公司，並不屬於矽谷的新創公司，BEAM 做串流遊戲平台，公司設在西雅圖，還算跟微軟沾上邊，但是 JET.COM 設在紐澤西州的霍伯根（HOBOKEN），從創辦人到員工都在紐約大都會，創辦之後只再做了一輪增資，參加增資的有阿里巴巴、新英格蘭的貝恩資本、加上谷歌創投，無須矽谷育成體系的支持，卻照樣擁有高端的運算技術與前衛的商業模式，同樣創造了顛覆產業的新模式，公司市值增長的速度，更傲視矽谷的新創公司。

立法院第9屆第2會期第1次會議議案關係文書

- 三、相較於美國新創事業蓬勃發展，一路高喊創業精神，從中央到地方政府到處設立新創育成中心的中國大陸，最近卻遭遇到罕見的緊縮黑洞。根據《中國證券報》的報導，7月中外創業投資及私募股權投資機構新募集基金共計59只，47檔基金披露募資金額，募資金額40.86億美元，比6月54.84億美元的募資規模，降低25.5%；與去年7月的151.79億美元的募資規模，更大跌了73.1%。
- 四、雖然大陸年輕人創業熱情高漲，但是最終能夠像BEAM、JET.COM那樣修成正果，走完上市路程或是被阿里巴巴等大公司合併的成功案例，猶如鳳毛麟角。《證券時報》的報導還說，中國約有330萬家互聯網公司註冊，「能夠上市的，僅60家左右」，從創業到上市的萬里長征之路，成功率只有五萬分之一。而且火熱的創業潮沒有拓寬上市的窄門，2014年8月阿里巴巴在紐約上市創下了中國互聯網公司股票上市高峰，之後就進入寒冬，今年第2季只有無憂英語網（51TALK）、潮流時尚網站HYPEBEAST兩家公司上市，前者在美國、後者在香港創業板，總共集資金額只有5,200餘萬美元、約合新台幣16億元。
- 五、大陸互聯網公司不只難以股票上市，在創業半途的增資市場也寒風凜凜，今年4月，一度在大陸汽車維修市場呼風喚雨、穩居市占率第一名的「博湃養車」，因為後續資金無法到位而關門；獲得亞馬遜投資的「美味七七」，自建蔬果農場與中央倉儲，也跟著博湃養車走入歷史。西雅圖的BEAM獲得微軟青睞，深圳十七歲少女創辦的電商平台「神奇百貨」，雖然引進了寶可夢的夢幻元素，卻在抓寶熱潮爆發之前宣布整理停業。曾經占據大陸媒體大幅版面的新創公司，今年大量關門歇業或是裁員縮編等待新資金挹注，讓大陸的新創熱潮進入冷凍整理期。
- 六、美國的新創事業所以日新月異，不斷創造新的紀錄，關鍵並不在政府的政策鼓勵，也不在廣設新創中心，更不需要像台灣那樣高喊「亞洲矽谷」的口號，我們並沒有看到美國聯邦或者各州政府，給創新產業甚麼租稅優惠，我們更沒有看到美國國稅局或是證期會，給新上市或是被收購的新創公司減免資本利得稅，台灣如果要學習美國持續不斷的創新機制，那麼恐怕真的得放掉園區、育成中心、租稅優惠、政府干預等老舊的思想，老老實實探索新創精神持續不墜的核心價值。
- 七、美國新創公司源源不絕，當然有許多台灣沒有的原因，美國自身擁有龐大的內需市場，擁有資金充沛的老牌上市公司，擁有全球最大最多元的資本市場，這些都是台灣永遠無法企及的，但是除此之外，我們也看到，創新產業最重要的三大元素：人才、資金、創意，在美國都獲得最高的尊重。